

# 618

# 快手618 用户数据报告

商业化营销业务部/策略运营组

2025.5



# 数据说明

## 分析对象：

- 快手用户以及用户搜索、视频、电商消费内容
- 不同细分行业的上述数据

## 名词及人群定义：

- 高线城市：二线及以上城市
- 新线城市：三线及以下城市

## 数据周期：

- 趋势数据：2023年1月-2025年3月
- 618周期：5月10日-6月20日



# PART ONE

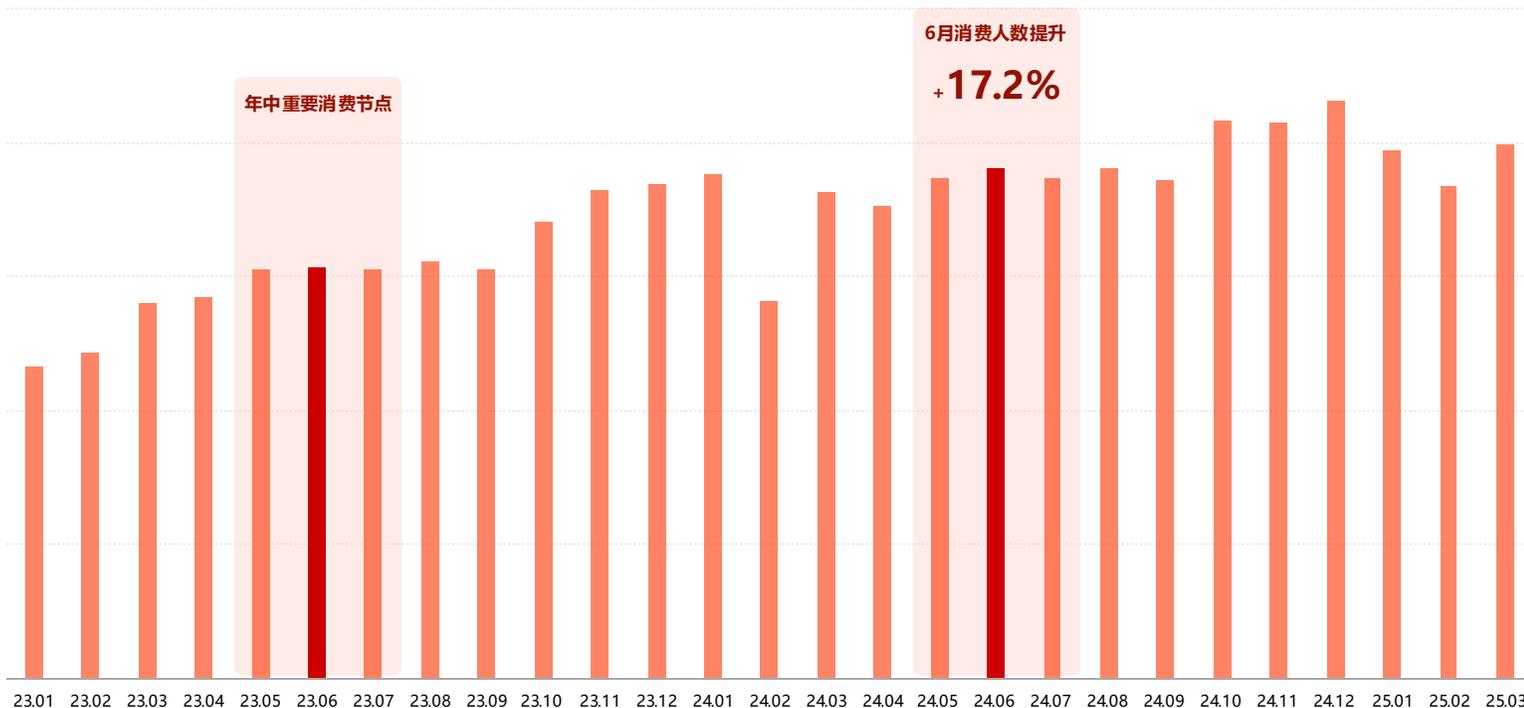
## 整体概览



## 6月是上半年最具人气消费节点，打开全年消费热情

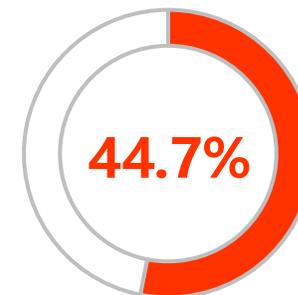
从2023年1月至2025年3月快手分月消费用户人数来看，消费人数在每年上半年6月达到小高峰。24年消费用户中也有近一半用户在618期间进行了商品购买；快手消费人数整体波动增长，24年6月同比增长17.2%，略高于年月均消费人数增速。

23年1月-25年3月快手消费用户数

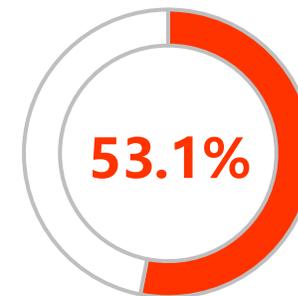


618期间：5月10日-6月20日

24年618期间消费人数占全年消费人数比值



24年618期间搜索人数占全年搜索人数比值



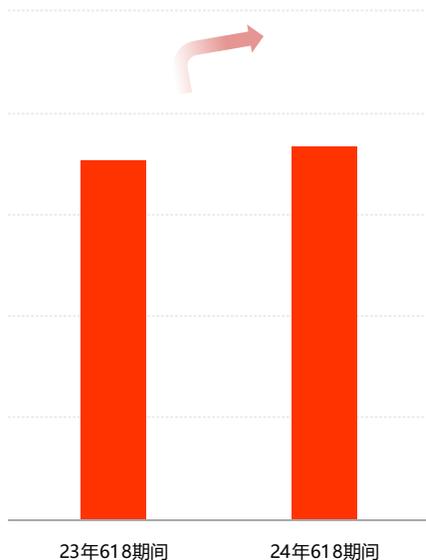
## 用户黏性稳步提升，搜索兴趣和消费意愿增速更快

2024年618期间快手活跃用户数同比提升3.6%，主动搜索用户数同比提升8.8%；

618期间是用户消费释放重要时间段，消费人数和订单量同比分别增长15.9%和11.9%。

24年618期间活跃用户数

+3.6%



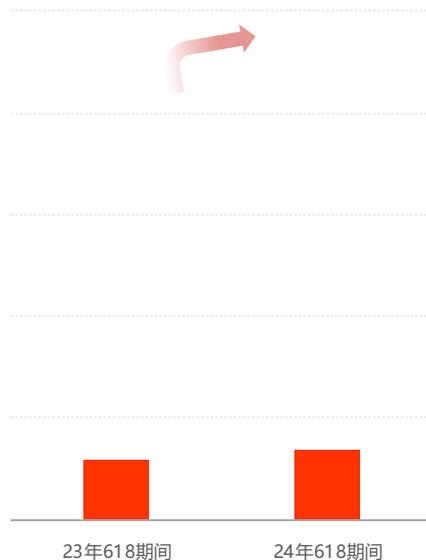
24年618期间搜索用户数

+8.8%



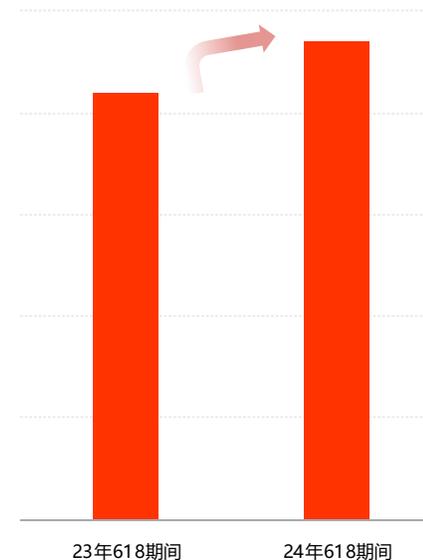
24年618期间消费用户数

+15.9%



24年618期间订单量

+11.9%



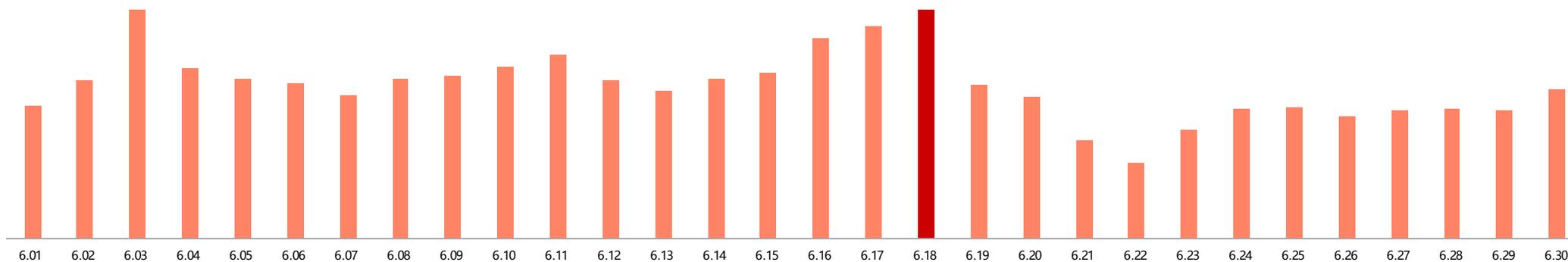
618期间：5月10日-6月20日



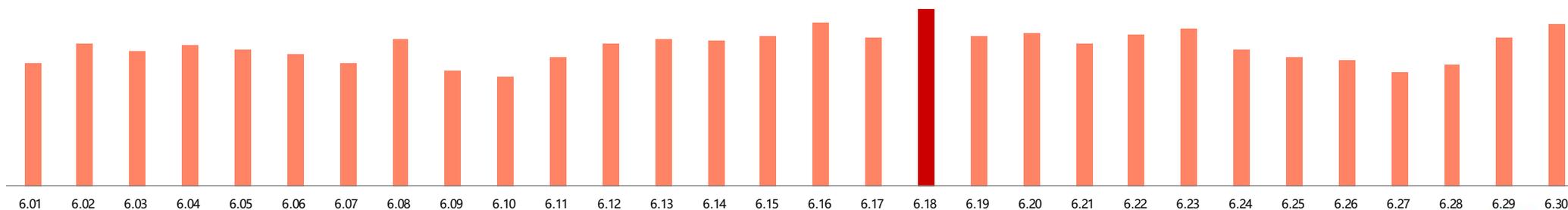
## 预热小高峰不同，峰值在6.18当天

在不同618期间，用户消费热情小高峰会前置出现在不固定节点，但6月18日当天一定是用户热情最高点。

23年6月分日消费用户数



24年6月分日消费用户数



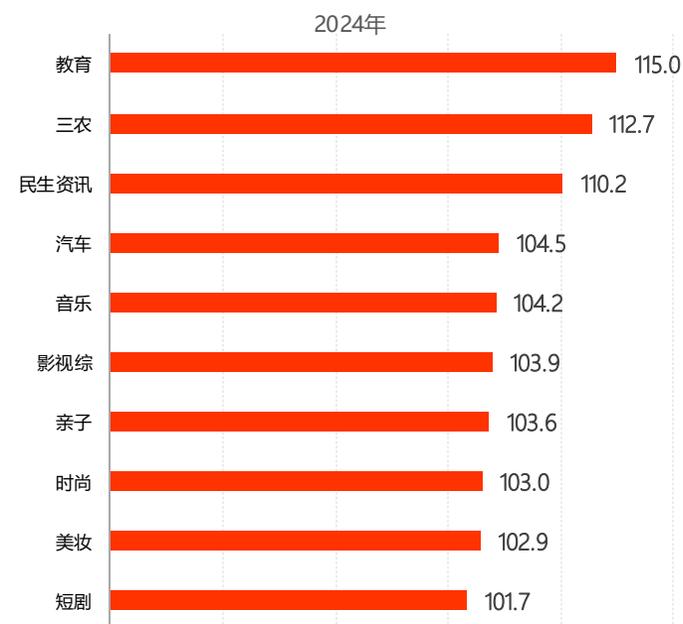
## 视频关注丰富，圈层兴趣内容高增长

短剧、影视综、游戏等娱乐化视频在2024年618期间整体播放量更高，健身、读书、宠物、高新数码等相对更具兴趣圈层的视频播放量同比增速更快；教育、汽车、亲子、时尚、美妆等视频内容相对观看偏好更强。

618期间部分视频播放量

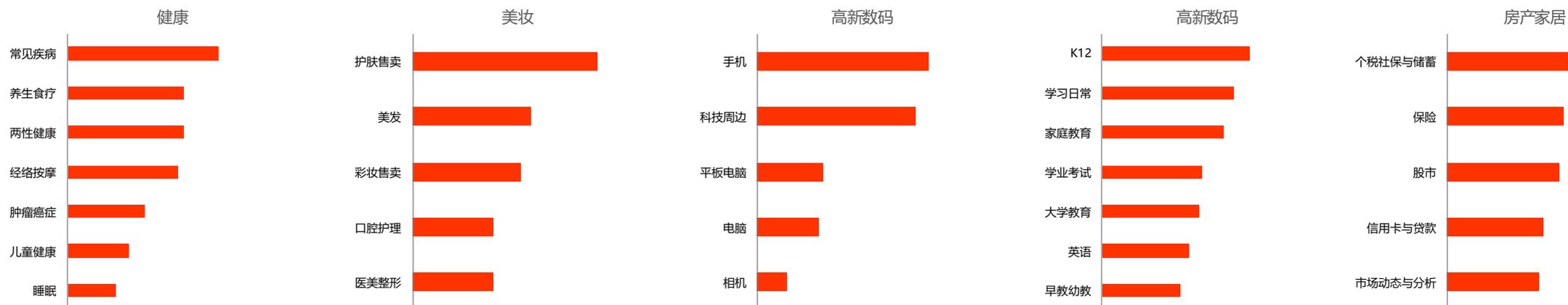
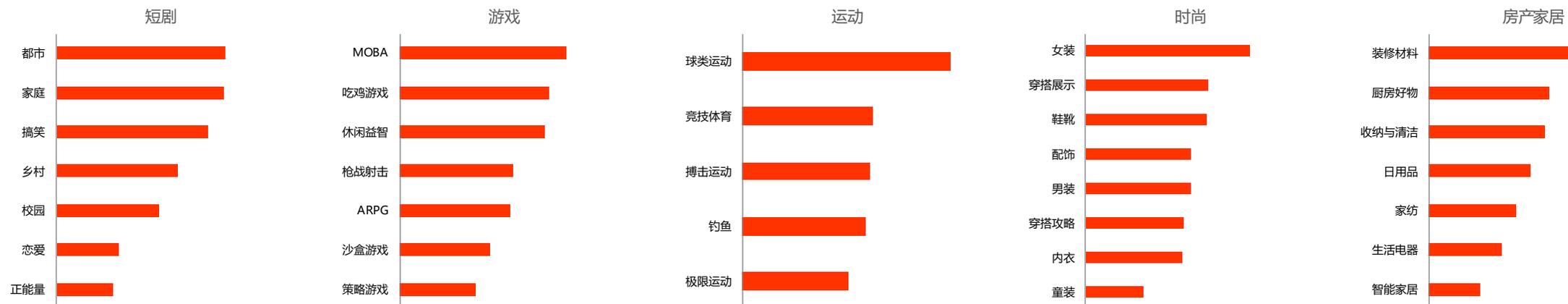


618期间视频播放量较高且高TGI部分示例



618期间：5月10日-6月20日；TGI：618期间各视频播放量/整年各视频播放量；增速指数：对原始增速数值进行开方处理，不影响实际排名

## 24年618期间细分视频播放热度TOP示例



播放热度：对播放量进行同比开方处理，不影响实际排名

# 618是用户主动表达兴趣的重要节点

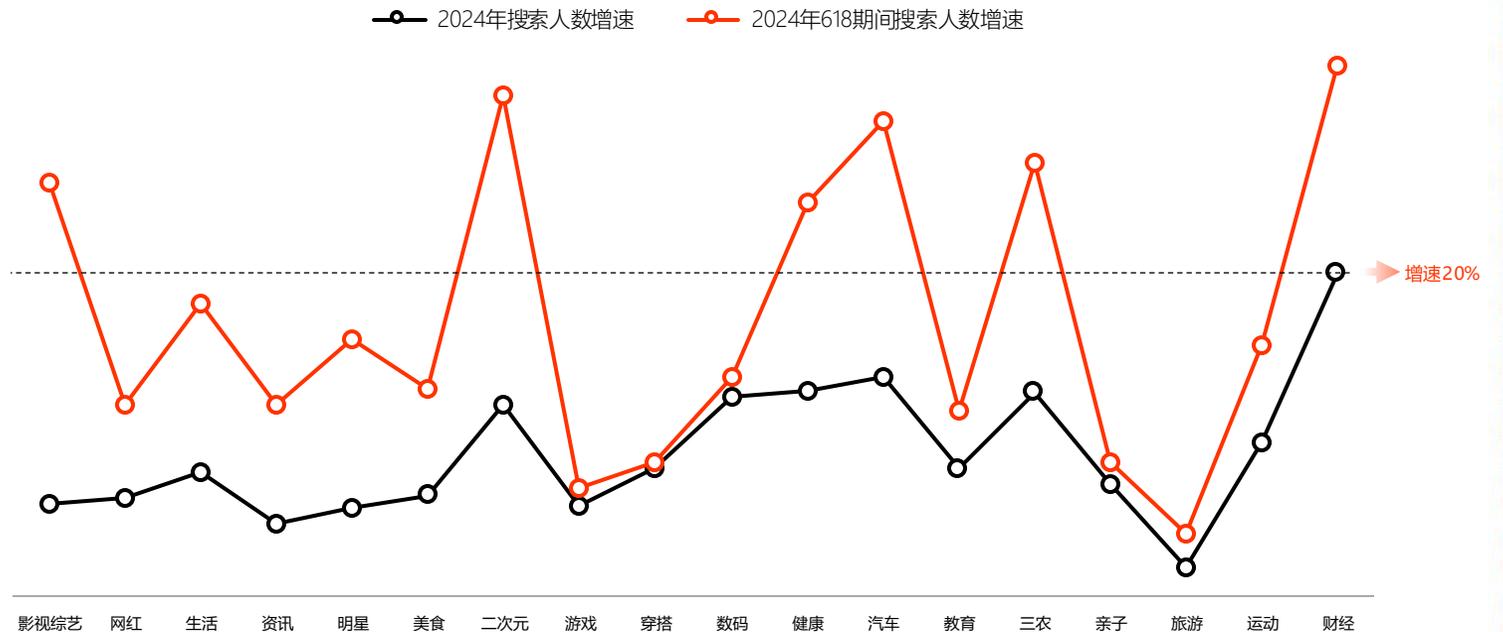
快手不同内容搜索人数，在618期间同比增速高于整年增速；

24年618期间，娱乐、生活化内容搜索人数相对更高；财经、二次元、汽车等内容搜索人数增速更快。

618期间搜索人数TOP内容示例



部分细分内容搜索人数同比增速



618期间: 5月10日-6月20日

## 24年618期间细分内容搜索热度TOP示例

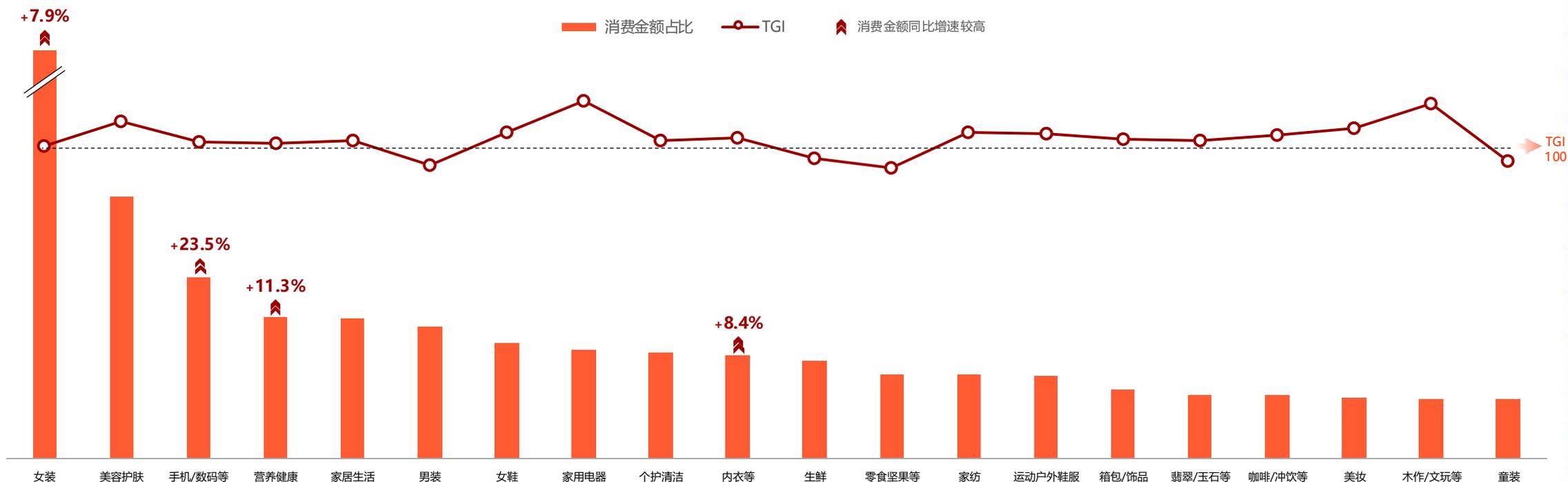


618期间：5月10日-6月20日，搜索热度：对搜索人数进行同比开方处理，不影响实际排名

## 商品消费多样，手机数码同比消费金额高增长

2024年618期间，女装、美容护肤、手机/数码/电脑办公商品消费金额分列前三，其中手机/数码/电脑办公、营养健康等在消费金额领先商品中增速更快；对比2024整年，家用电器、美容护肤、女鞋、个护清洁等商品在618期间有更显著消费偏好。

2024年618期间消费金额TOP商品及TGI



618期间：5月10日-6月20日；TGI：618期间分商品消费金额占比/整年分商品消费金额占比；“//”仅代表绝对值的缩进，不影响实际排名

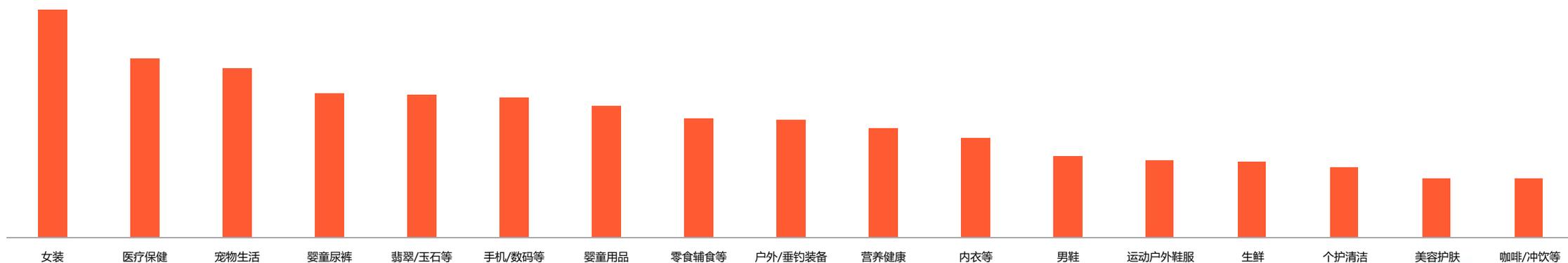
## 618期间消费金额高TGI和高增速商品示例

2024年618期间消费金额高TGI商品示例



消费金额较高且消费增速更快商品示例

2024年618期间消费金额同比增速指数



TGI: 618期间分商品消费金额占比/整年分商品消费金额占比; 增速指数: 对增速进行同比开方处理, 不影响实际排名

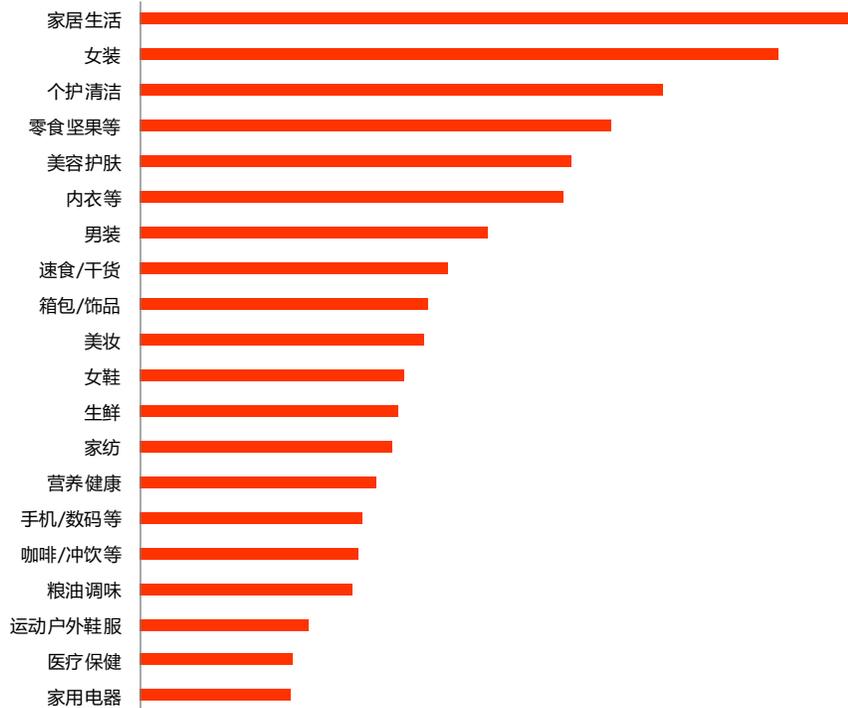


## 618期间消费人数TOP商品示例

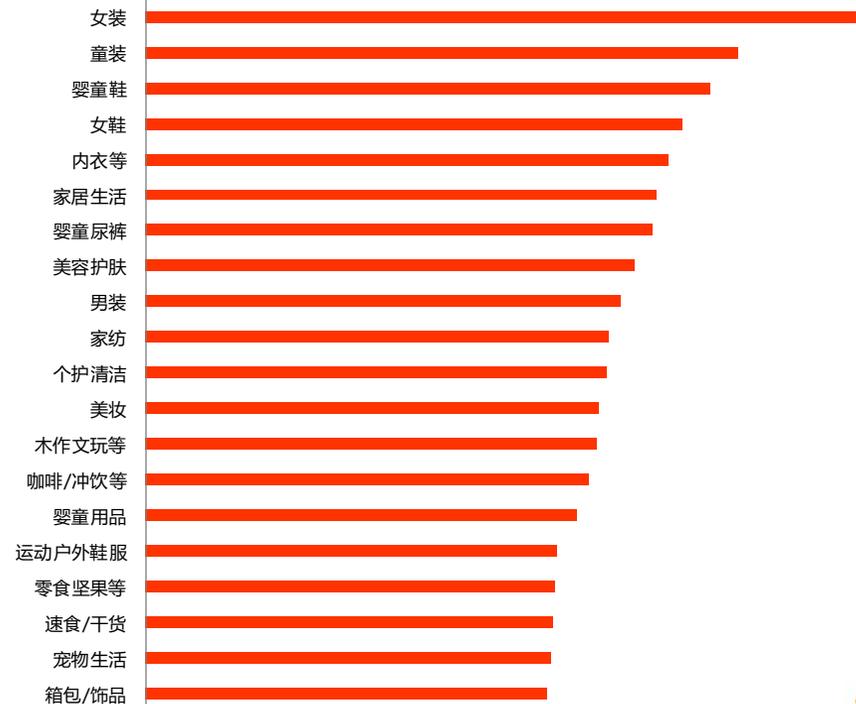
2024年618期间，家居生活、女装、个护清洁等商品消费人数领先，人数规模均在几千万量级；

对比全年消费人数，女装、童装、婴童鞋等相比其它商品在618期间消费人数占比更高。

2024年618期间消费人数TOP商品示例



2024年618期间消费人数占全年消费人数比值TOP商品示例

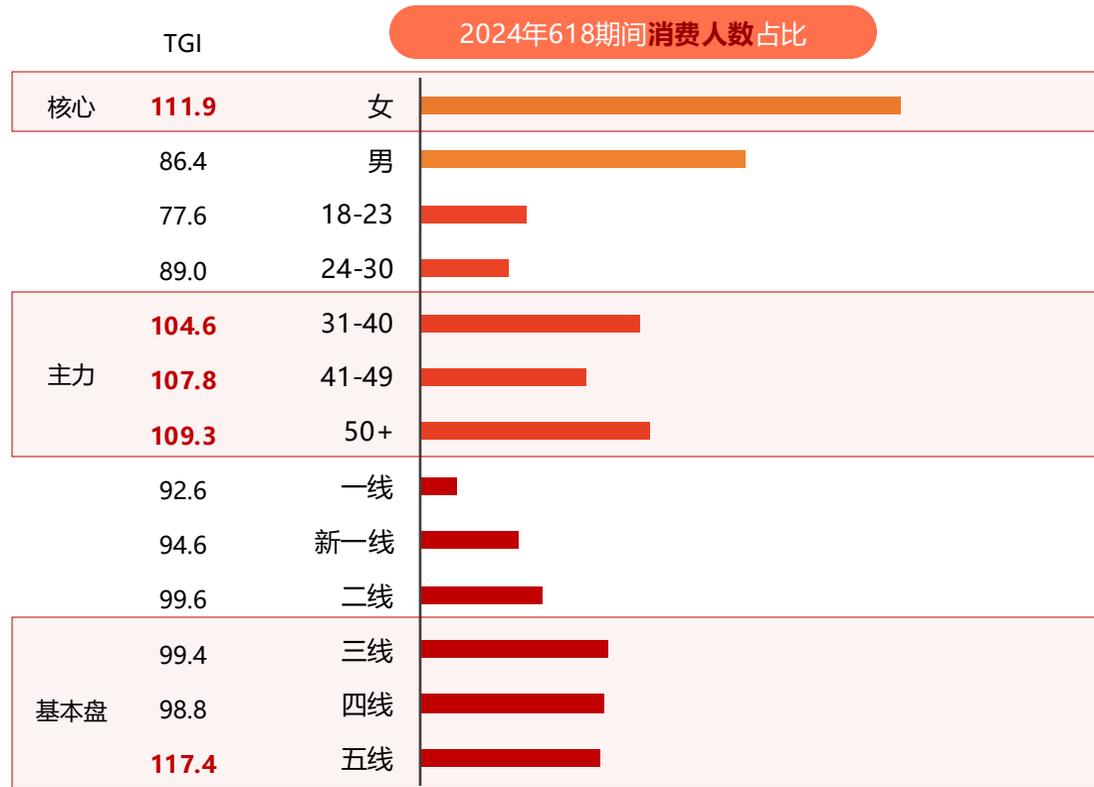


618期间：5月10日-6月20日

# 女性/新线用户是618消费核心人群

2024年618期间在快手消费用户中，女性用户占比和TGI均最高，年长用户表现出较强购买诉求、新线用户是消费基本盘；

河北、山东是618消费人数大省；内蒙古、东北三省相对消费偏好显著。



TGI: 618消费细分用户数占比/24年快手消费细分用户数占比；快手消费用户中在西藏、香港、台湾、澳门人数相对较低，并未进行展示

# 一老一少拉动618消费热情

从2024年618期间消费人数同比增速来看，18-23岁群体增速最高，其次是50岁+的银发群体；

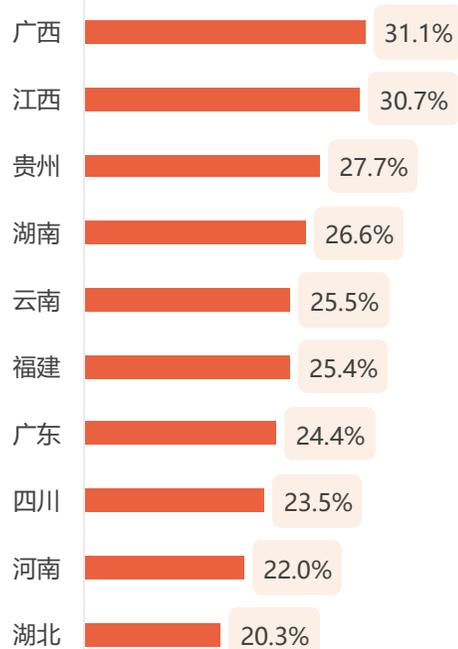
新线消费用户增速相对更快，南部、中部用户在消费和搜索人数上整体表现出较强增长潜能。

2024年618期间消费人数同比增速

## 年龄增速TOP

18-23岁 → 同比+15.3%

50岁+ → 同比+14.9%

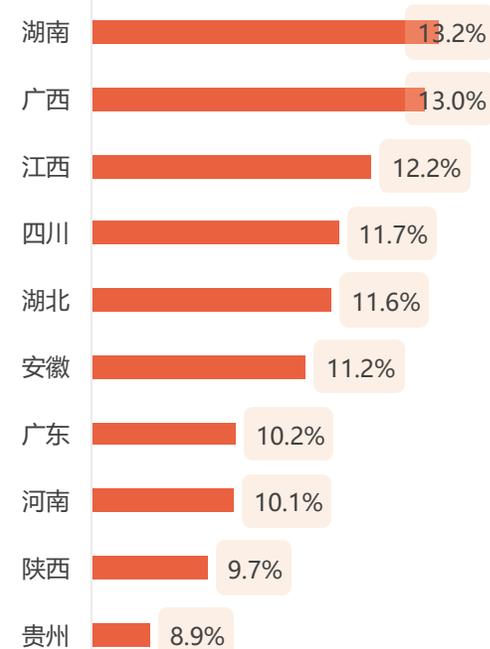


2024年618期间搜索人数同比增速

## 年龄增速TOP

41-49岁 → 同比+12.1%

50+岁 → 同比+11.9%





# PART TWO

## 细分洞察

【商超综合】

【时尚潮流】

【健康生活】

【家电数码】

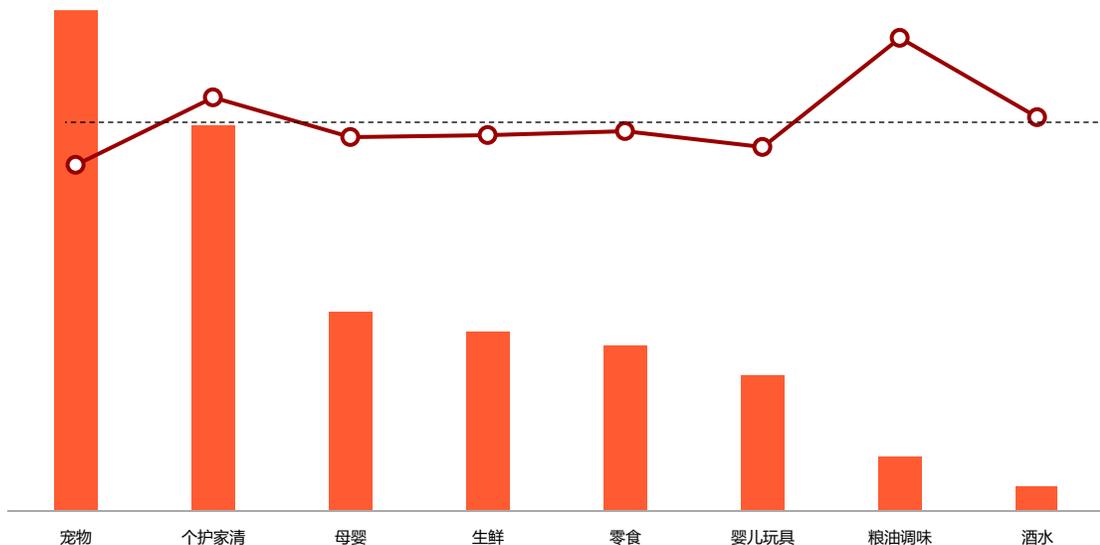
【美妆日化】

## 商超中粮油调味相关视频播放高增长

商超相关视频内容中，宠物、个护家清、母婴相关视频内容在2024年618期间播放量及互动量领先；粮油调味、个护家清同比增速相对较快。

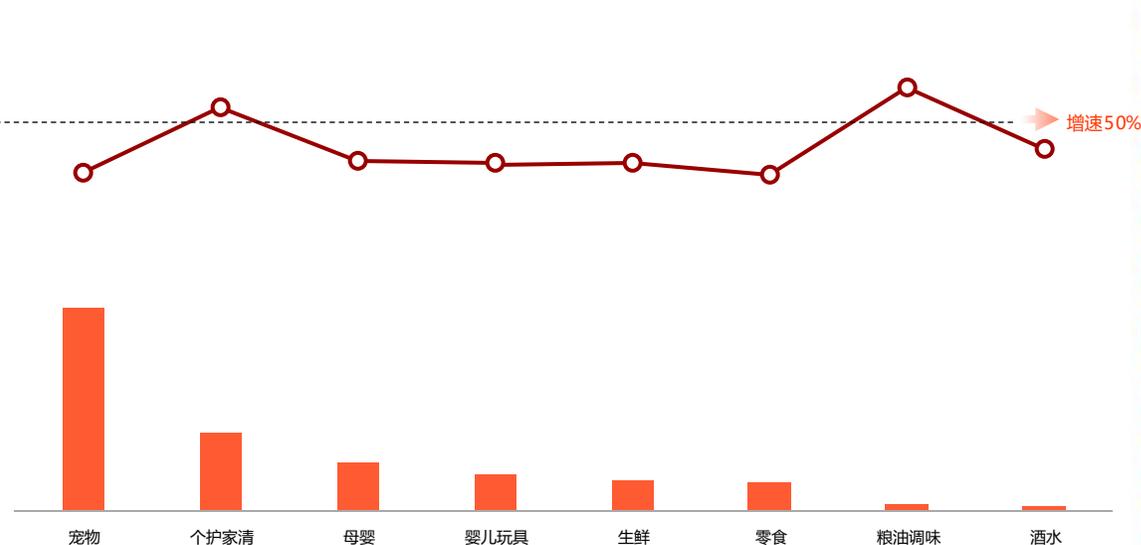
2024年618期间商超部分视频播放量及增速示例

■ 视频播放量    ●— 视频播放量同比增速



2024年618期间商超部分视频互动量及增速示例

■ 视频互动量    ●— 视频互动量同比增速



数据：磁力方舟；618期间：5月10日-6月20日



## 24年618期间商超相关细分视频播放量TOP话题示例

## 宠物

萌宠  
狗狗  
猫咪  
快手宠物天团  
宠物  
猫咪的迷惑行为  
夏日萌宠季  
萌宠出道计划  
小猫可以治愈一切  
年轻人养宠图鉴

## 个护家清

好物推荐  
好物分享  
染发  
洗发水  
学生党平价安利  
卫生巾  
抽纸  
垃圾袋  
洗衣液  
搓泥宝

## 母婴

解压玩具  
儿童玩具  
玩具  
母婴好物  
捏捏乐  
手工  
亲子  
启蒙幼儿早教  
孕期  
儿童节礼物

## 零食

零食推荐  
辣条  
蜡瓶糖  
糖果  
怀旧零食  
网红糖果  
追剧小零食  
巧克力  
鸡肉干  
辣卤大礼包

## 生鲜

西瓜  
榴莲  
水果  
鸡蛋的神仙吃法  
芭乐  
海鲜  
小龙虾  
芒果  
纯绿色无公害水果  
番石榴

## 婴儿玩具

小马宝莉  
解压玩具  
儿童玩具  
捏捏乐  
手工DIY  
益智玩具  
拆卡  
粘土  
自制玩具  
工程车玩具

## 粮油调味

东北大酱  
荞麦面  
农家酱  
火锅底料  
轻师傅  
火锅  
霉豆腐  
菜籽油  
下饭菜  
酱油

## 酒水

白酒  
纯粮食酒好喝不上头  
好酒推荐  
啤酒  
微醺  
纯粮酒  
苏打酒  
葡萄酒  
茅台  
红酒

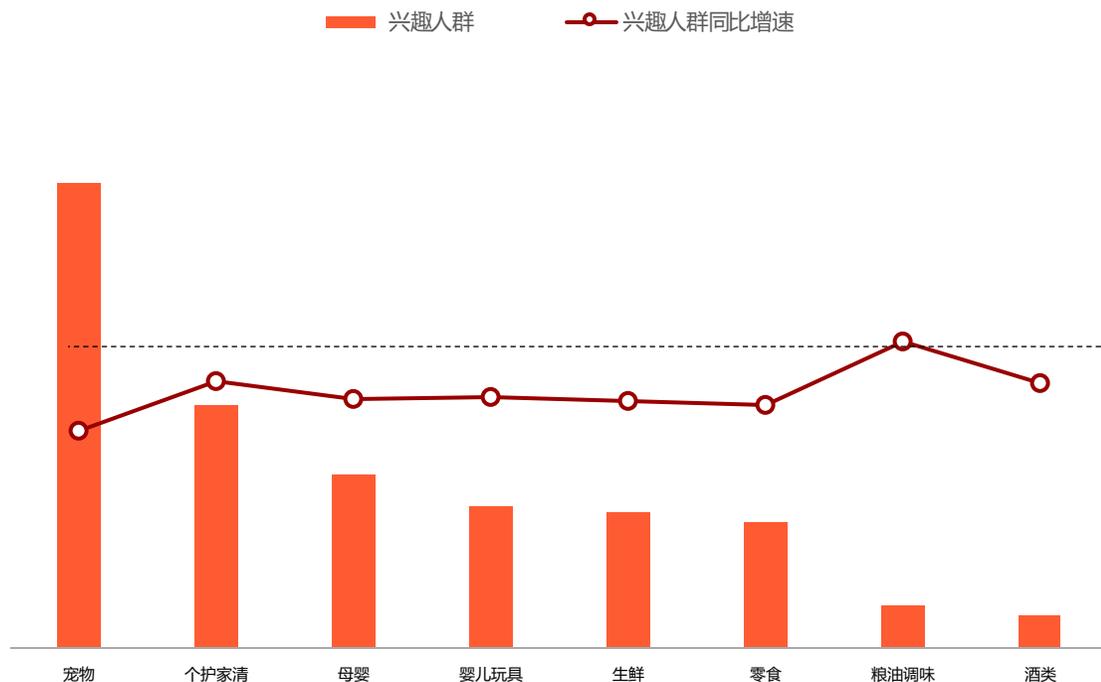
数据：磁力方舟；618期间：5月10日-6月20日



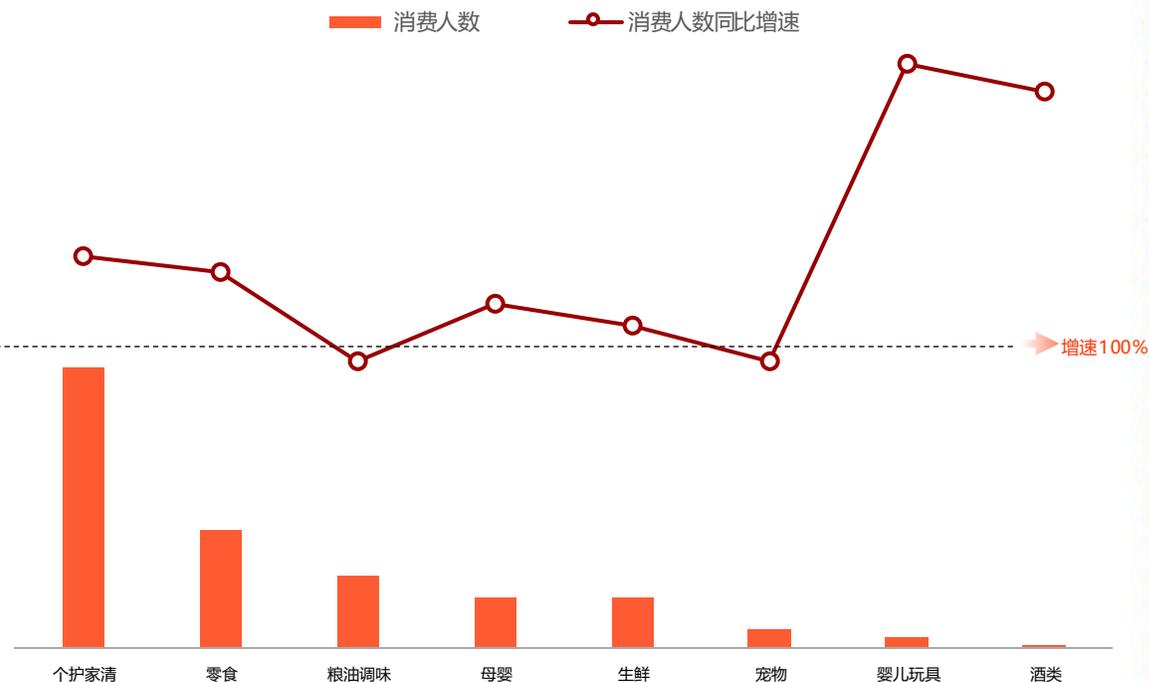
# 个护家清和零食消费人数多，婴儿玩具和酒类消费人数同比增长超3倍

2024年618期间在商超相关商品中，个护家清、零食消费用户数规模在千万量级，相对领先；婴儿玩具、酒类消费用户数同比高速增长；此外在快手有海量用户在关注宠物相关内容。

2024年618期间商超部分细分内容兴趣人群及增速



2024年618期间商超部分细分消费人群及增速

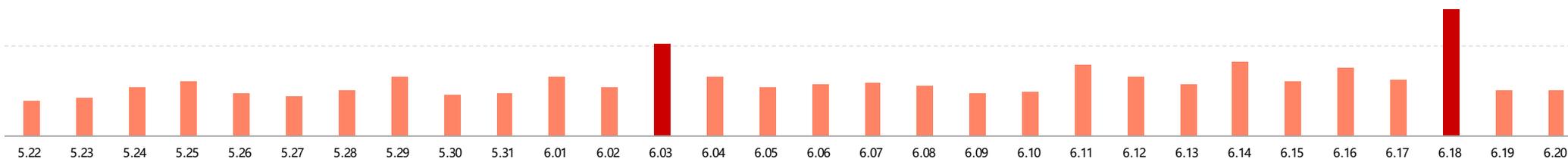


数据：磁力方舟；618期间：5月10日-6月20日

## 峰值前置，6.18当天仍是商超重要消费日

23年618期间，商超相关商品消费峰值在6.18当天，24年618期间消费峰值略提前至5.25，此后出现消费波高，在6.18当天再次迎来消费高峰。

23年分日商超相关消费金额



24年分日商超相关消费金额



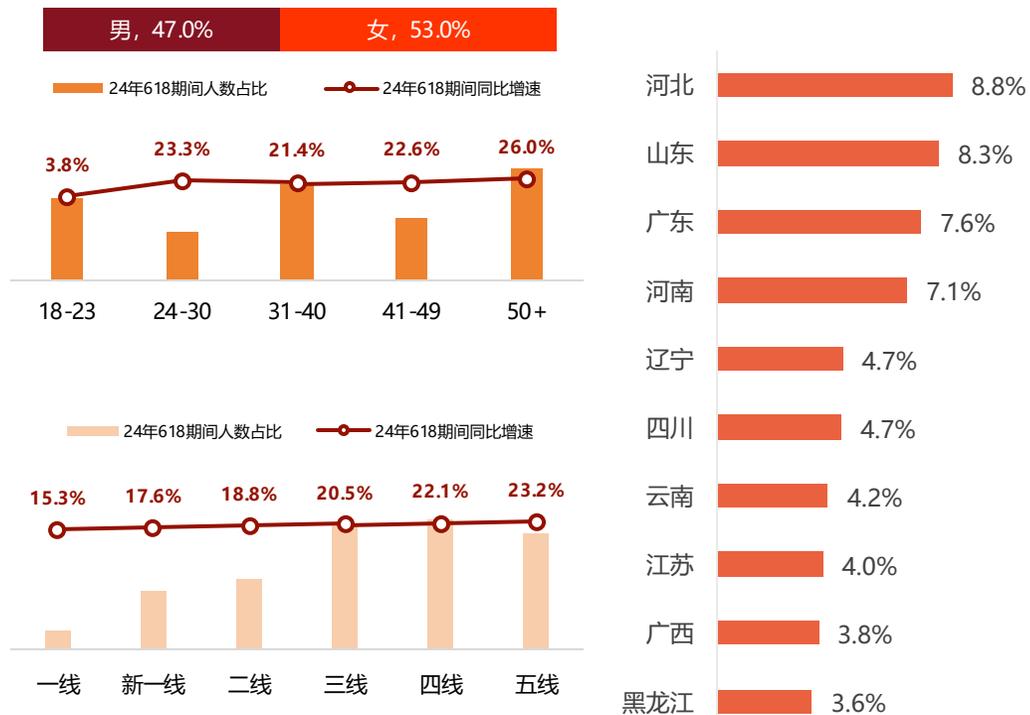
数据：磁力方舟



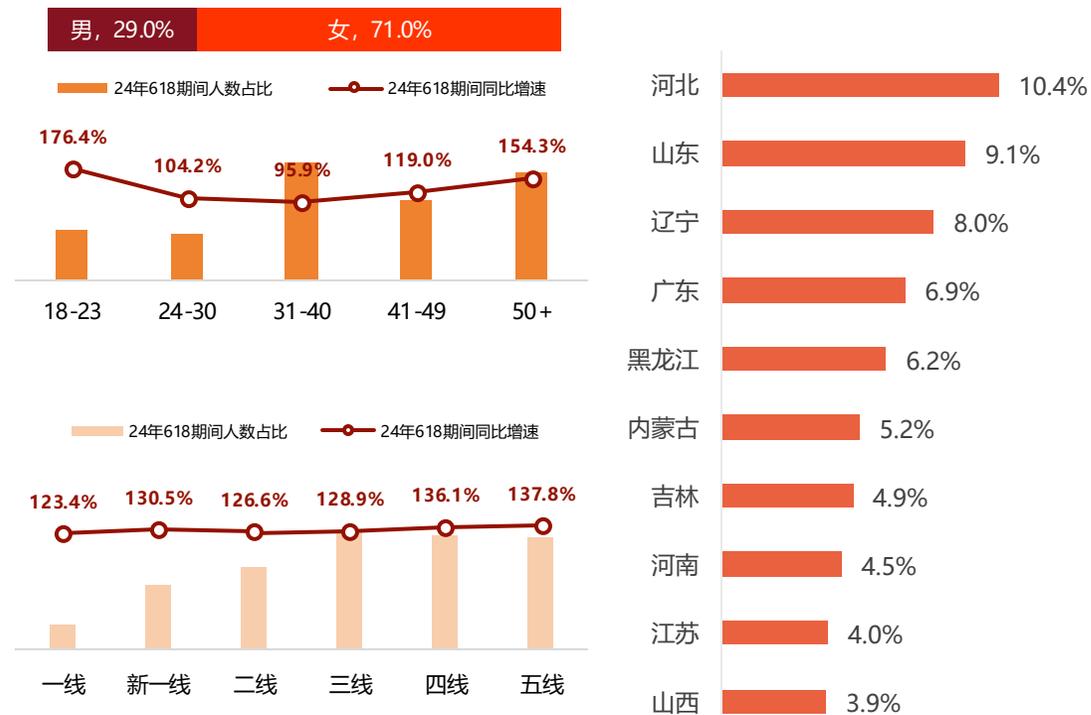
# 00后引领消费增长

24年618期间，女性、31-40岁用户和50岁+用户购买商超类商品人数更多，18-23岁消费人数同比增速领跑各年龄段，带动增长潜能。

兴趣用户分布



消费用户分布



数据：磁力方舟；618期间：5月10日-6月20日

## 618期间细分商品消费用户画像

性别分布

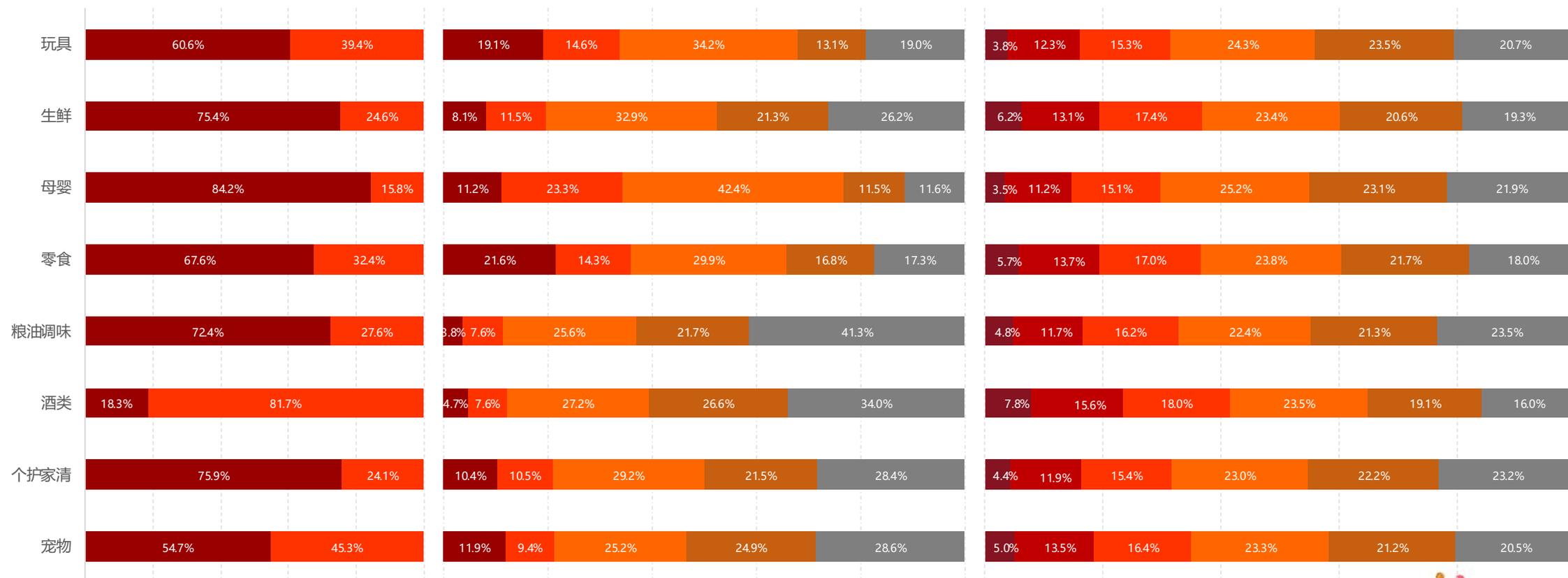
■女 ■男

年龄分布

■18-23 ■24-30 ■31-40 ■41-49 ■50+

城市线级分布

■一线 ■新一线 ■二线 ■三线 ■四线 ■五线



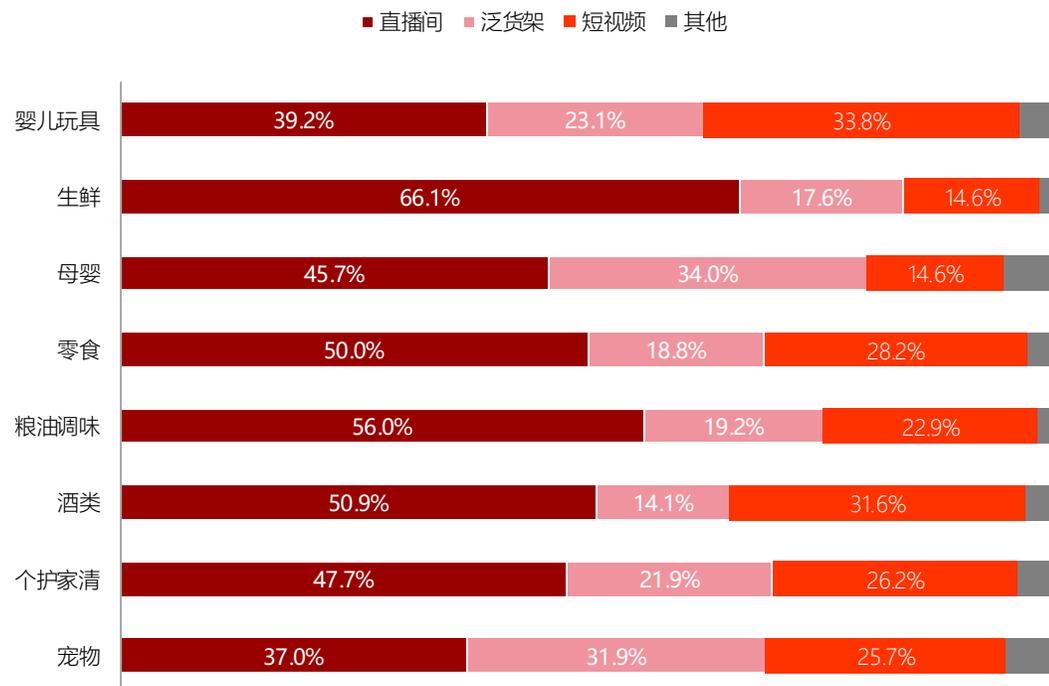
数据: 磁力方舟; 618期间: 5月10日-6月20日



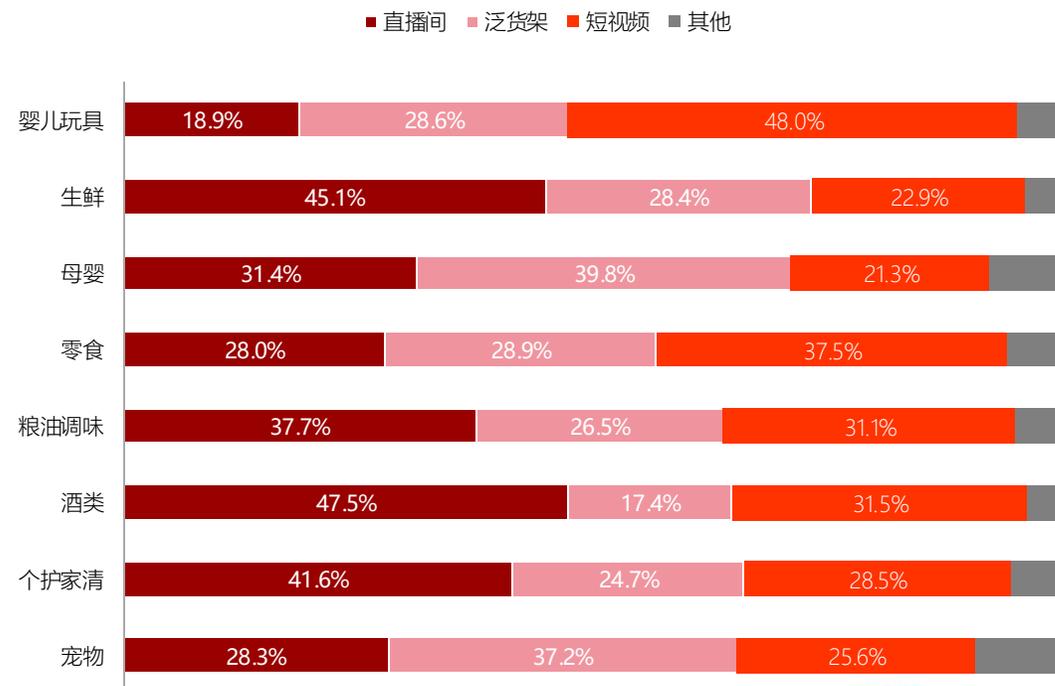
## 短视频和泛货架消费份额整体提升

618期间用户在快手针对商超不同商品的购买渠道不同，对比去年同期整体有向短视频渠道购买偏好迁移，如婴儿玩具、母婴、零食等相对更显著。

2023年618期间商超部分商品消费渠道示例



2024年618期间商超部分商品消费渠道示例



数据：磁力方舟；618期间：5月10日-6月20日



## 24年618期间有关商超销售金额TOP商品示例

## 宠物

麦富迪鲜肉肉松狗粮  
比亿奇矿物猫砂  
金圣赛犬先锋全品种全犬期全价犬粮  
耐萌全价冻干无谷鲜肉猫粮高蛋白增肥发腮  
派迪诺宠物狗狗猫咪复合维生素片美毛保健补充营养  
猫狗崇净猫咪狗狗通用补充营养增强体质  
利它冻干鸭肉全价犬粮  
酥小炳全犬期奶糕粮成长增骨壮骨增肌必备犬粮  
鲜粮说-鸭肉梨犬粮 泪痕管理全价全期通用犬粮  
金宠无谷猫粮冻干无谷猫粮幼猫增肥发腮

## 个护家清

薇弗蜂蜜洗发水A553  
植物染发剂 染护膏 植华士 染发膏DZ1  
研姜五黑植萃滋养洗发露  
贝纯2401  
可立克蜂毒焯清护龈牙膏  
水卫仕校服净学生衣物清洁  
益宝本色到手10提14000张悬挂抽纸母婴可用  
草本泽黑桑果人参发根洗发水  
俊小白nHAP-Pro羟基磷灰石修护牙膏  
水卫仕管道疏通剂

## 母婴

金豆芽金银花柚子汁  
爱酷熊畅吸系列拉拉裤  
佳婴氧气森林拍1发2纸尿裤拉拉裤一体裤  
布班迪倾芯柔系列纸尿裤  
菲利普儿童自行车  
佳婴氧气森林拍1发2纸尿裤拉拉裤  
布班迪【高端款】倾芯柔系列纸尿裤  
澳特力叶黄素酯DHA软糖120g\*30粒/瓶  
飞虎牌儿童氨基酸洗发水  
袋鼠妈妈大米嫩肤补水保湿水乳准孕护肤品水乳

## 零食

靖脯风干鸡胸肉条肉干身材管理解馋深夜追剧小零食  
哈蒂牛美食俄罗斯风味牛筋肠原装肉肠180g\*10根  
蒙古正宗草原酱牛肉真空包装特产开袋即食  
鹿小芙鸡肉条原切鸡胸肉鸡肉干代餐鸡肉零食  
小英斋正宗嘉兴粽子半斤每只250g\*10只  
云峰塞外香风干牛筋肉  
辣岚格爆辣鱼尾小吃零食即食鱼肉  
内蒙古正宗草原风干手撕  
麦食道【10个】芋泥肉松夹心三明治  
Dove/德芙心语礼盒（心跳）5.3g心语巧克力\*30粒

## 生鲜

安井小厨麻辣小龙虾尾  
大嘴鳄火山石烤肠40根  
鲜活现剥龙虾尾精品  
台海藏原切带骨牛肋排切块  
特制西冷牛排100g\*10片送鸡排  
0-80克特大广西流油翻炒烤鸭蛋  
泰国冷冻金枕榴莲肉400g  
黑龙江甜香瓜5斤装  
汇柒鲜 原切牛肋排切块2.5kg/袋 四肋牛排  
大号海捕大虾冷冻

## 婴儿玩具

20只热门新款奥特超人积木  
海润阳光小熊趣趣婴幼儿启智阅读  
0-9岁听说读唱早教全能发声书  
KVG-2024格调系列之英伦风学生护脊书包  
狄高可爱小企鹅  
磁力积木磁吸玩具  
爆款熊熊公仔泰迪熊  
手动按压式自动回弹手动空挂夏季打水仗玩具  
网红墩墩鸭  
可爱带帽子变身史迪仔莉娜小熊

## 粮油调味

小榨纯香菜籽油  
象牙山笨榨大豆油  
东北浓香大豆油5L包邮  
十月稻田热乎乎粘苞米东北真空黄糯白糯玉米  
头道酱油800ml\*4桶大容量  
十月稻田黄金八厘米玉米段箱装1.6kg  
仲景上海葱油酱汁小香葱油汁炸酱拌面香  
金丰盛 一级亚麻籽5L家庭装  
神州沃良5L非转基因笨榨大豆油  
青沙山拉面汤料

## 酒水

川竺川竹【桑葚果酒】30度 微醺  
玛莎诺娅骑士古堡半甜型红酒  
兴醉丰山西特产养生竹叶酒  
哎蜜起泡酒莫斯卡托初恋桃红气泡酒  
裕鹿山人参枸杞酒  
兴醉丰山西杏花村养生竹叶青醉贤竹酒  
客家米酒低度  
玛莎诺娅甄选白葡萄酒  
尊尼诗庄园阿根廷进口红酒高档干红葡萄酒  
参道遥52度老参王酒2瓶

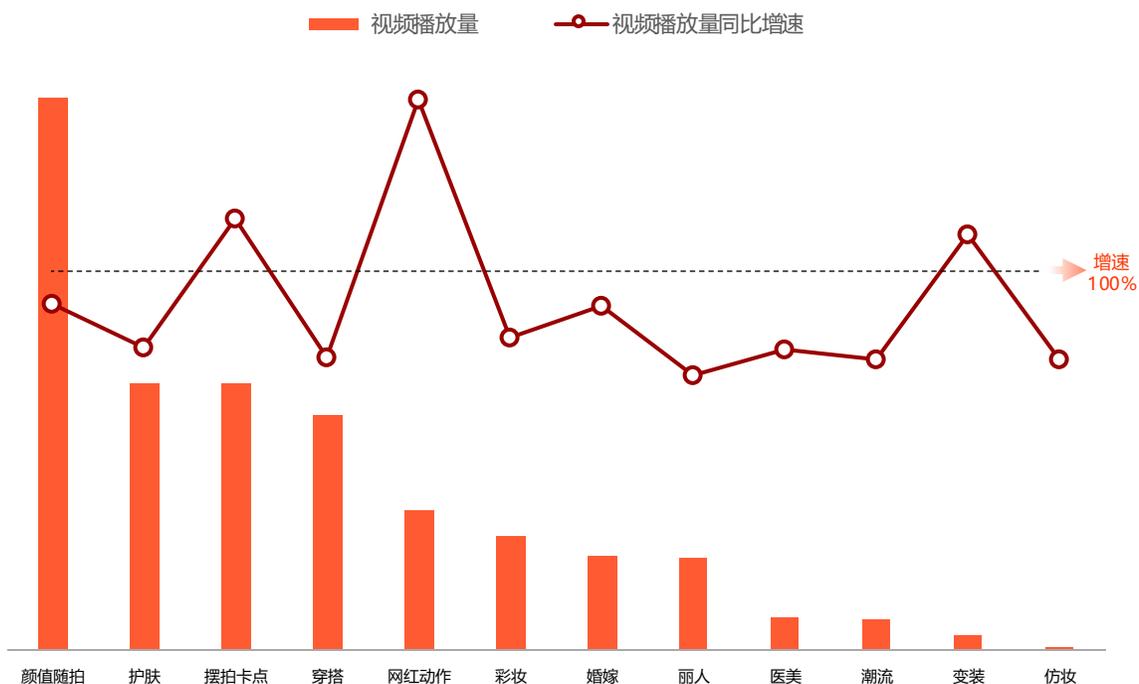
数据：磁力方舟；618期间：5月10日-6月20日



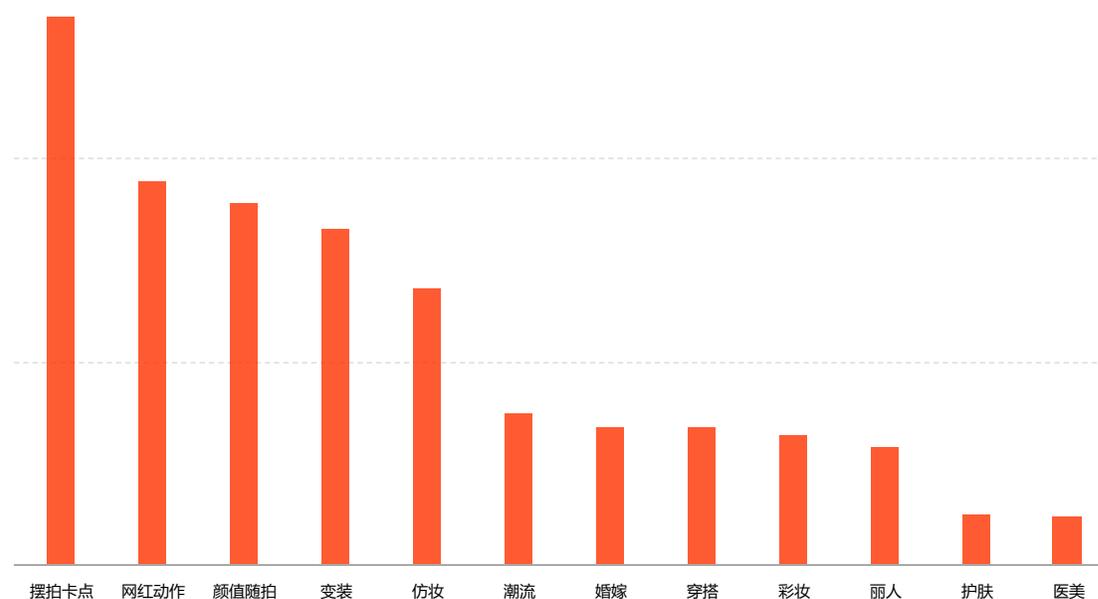
## 穿美扮美拍美是618期间重要事情

穿搭得体、精致护肤然后拍美照在2024年618期间表现明显，网红动作、摆拍卡点相关视频播放量同比高速增长。

2024年618期间时尚部分视频播放量及增速示例



2024年618期间时尚部分视频互动率



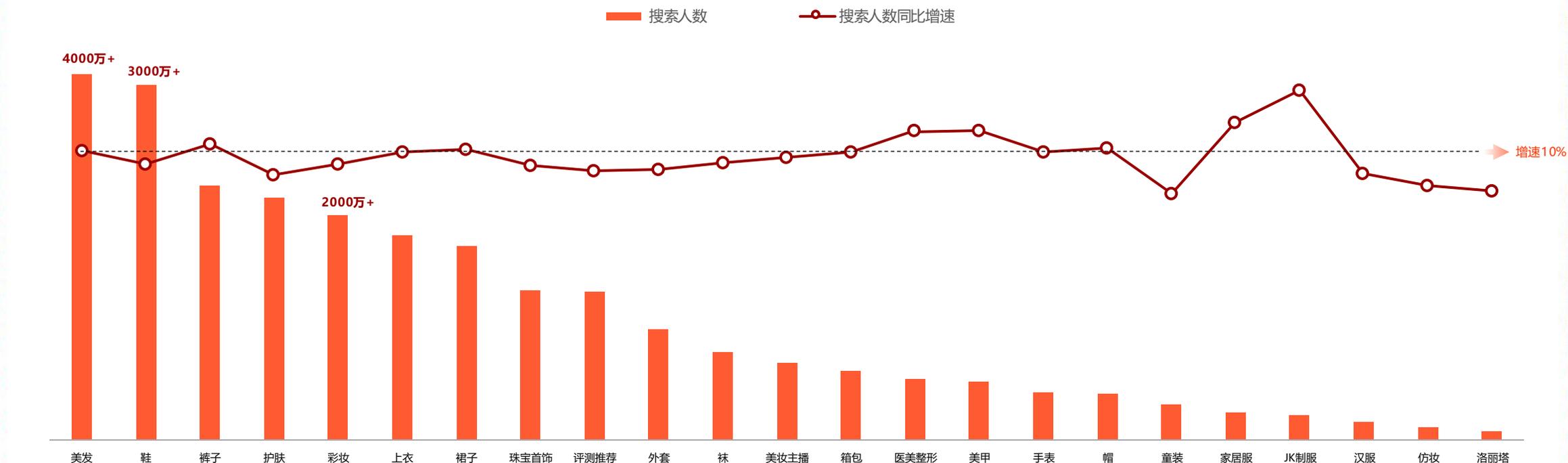
618期间: 5月10日-6月20日; 互动率: 点赞+评论+分享+收藏量/播放量

## 用户关注时尚丰富多样，主动搜索美发美妆用户规模较高

2024年618期间在快手主动搜索美发、鞋、裤子、护肤、彩妆的用户人数较多，用户规模均在2000万以上；

JK制服、家居服、医美整形等搜索人数同比增速较快。

2024年618期间时尚部分内容搜索人数及增速示例



618期间: 5月10日-6月20日

## 24年618期间时尚相关内容TOP关注示例

## 播放量TOP话题示例

穿搭	面料柔软舒适
夏季新款	氛围感
护肤	好看的鞋子并不贵
好物推荐	连衣裙
谁穿谁好看	短袖T恤
潮鞋	国货
潮鞋推荐	品质男装
老铁时装周	crocs
夏季穿搭	妆前妆后
防晒衣	防晒
美妆	水杨酸面膜
ootd穿搭	时尚休闲夏天穿搭
变装	御姐风
变美	极简新风尚
显瘦穿搭	面膜

## 搜索人数TOP示例

洗面奶	女鞋
祛痘淡化痘印	珠宝翡翠
洗脸祛痘	粉底液
安踏官方旗舰店	面膜
防晒衣	防晒霜
短袖	男鞋
超袖	谷雨水乳测评
鞋子	手链
翡翠镯子	内衣
美甲	沐浴露
洗发水	欧诗漫美白淡斑面膜
手表	女装
裤子	戒指
防晒衣女款2024新款	女士连衣裙新款
化妆教程	眼线笔

618期间: 5月10日-6月20日



## 24年618期间有关时尚销售金额TOP商品示例

## 女装

高级感顺滑垂感洋气松紧腰直筒休闲裤  
香云纱连衣裙  
无痕收腹裤  
醋酸凉爽舒适慵懒感显瘦休闲萝卜裤  
阔腿裤女春夏垂感西装裤  
新款冰凉透气连帽防护防晒衣外套  
奢品定制褶皱垂感直筒显瘦进口醋酸阔腿裤  
防晒外套  
春夏薄款极简亚麻直筒长裤  
梦露女神裙 夏季新款收腰显瘦气质连衣裙

## 彩妆

烙色婴儿肌粉底霜  
爱敬三色星空气垫21号色  
人参酵母甄效三色养肤气垫霜  
唐魅可慕斯2.0升级气垫  
PL波点蹭不掉粉底液油皮混合皮+粉饼  
五重维C素颜霜提亮抗皱遮瑕隔离  
欧蕙保湿气垫粉底液  
倾慕玫瑰防水不沾杯口红显白A  
珂拉琪原生定制裸感粉底液  
纪梵希明星四宫格散粉1号

## 服饰配件

LUYIDAISHU男士自动扣皮带  
薄款透气户外冰爽遮阳臂袖  
夏季新款口罩一体防晒帽  
冰丝防晒&西域风情帽  
素湃SUIELD全波段高倍数防晒面罩  
夏季新款防晒冰袖  
筒轻奢休闲尼龙腰带  
十二生肖百家姓皮带男士无牙自动扣  
高档遮阳时尚防晒帽  
品牌透气弹力冰丝冰触情侣防晒衣皮肤衣

## 奢侈品

雅诗兰黛DW粉底液  
抗蓝光眼霜  
雅诗兰黛面部精华第七代小棕瓶  
汤丽柏琦女款抽绳水桶斜挎包  
汤丽柏琦新款珍珠项链  
COACH City33老花 帆布配皮托特包  
圣罗兰小金条口红#21  
香奈儿柔和净肤泡沫洁面乳柔和清洁洗面奶  
COACH蔻驰经典老花腋下包麻将包  
Dior迪奥999口红哑光

## 护肤

后天气丹光耀焕活紧颜系列礼盒7件套  
凌博士抗皱青春水乳全家福  
高纯度烟酰胺+传明酸 美白精华液  
雪花秀御时紧颜参养水乳礼盒  
欧诗漫珍白因2.0水乳  
雅诗兰黛黄金修护礼享套装  
温博士B5舒缓水杨酸细腻毛孔清洁黑头面膜  
黛莱皙依克多因紧致精华面霜B730  
蜜丝婷小黄喷  
雪花秀御时紧颜参养水乳礼盒1402

## 箱包/饰品

DKWEN新款方胖子旅行箱D013  
玛莎拉蒂奢侈品太阳镜2409  
迪柯文高端系列拉杆箱  
足银碎碎冰手镯  
vaoper斜挎包A177  
木质项坠/吊坠无镶嵌无事牌  
普通金属项坠/吊坠财神五爷  
蒂柏28寸8890L时尚拉杆箱拉链行李箱  
树脂变色手镯  
母贝珠项链4mm米珠冷白搭配吊坠

618期间: 5月10日-6月20日



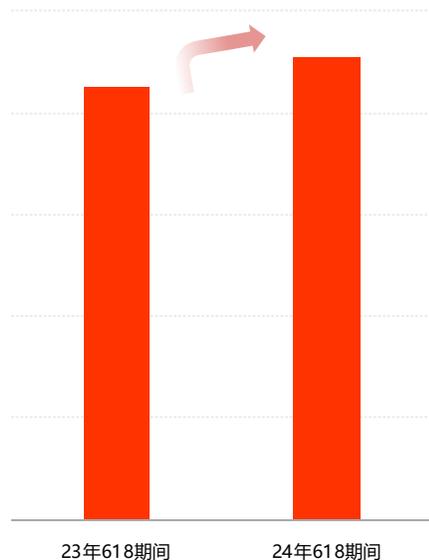
# 越来越多用户在快手关注健康，618是重要节点之一

2024年618期间，快手健康相关视频播放量同比增长6.8%，有超过1亿老铁通过快手主动搜索健康相关内容，同比增长26.1%；

病症描述、饮食养生、疾病名称、药物药材受到广大用户关注。

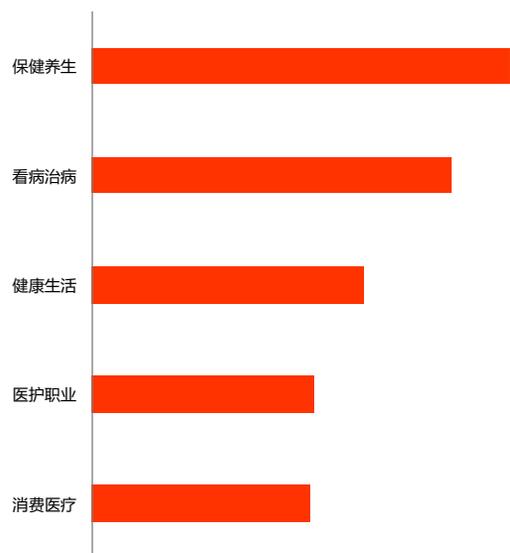
24年618期间健康视频播放量

+6.8%



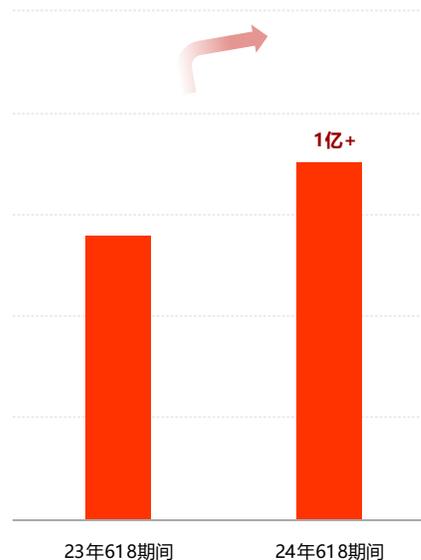
24年618期间健康细分视频播放量分布

播放热度



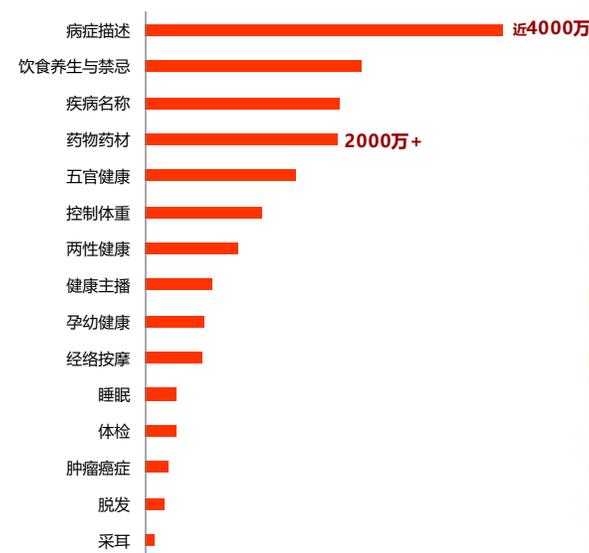
24年618期间健康搜索人数

+26.1%



24年618期间健康细分搜索人数分布

搜索人数



618期间：5月10日-6月20日；播放热度：对视频播放量进行同比开方处理，不影响实际排名



## 24年618期间健康相关内容TOP关注示例

### 播放量TOP话题示例

健康	艾草足贴
中医	中医养生
健康科普	高血压
慢病管理在快手	腰椎间盘突出
男性健康	女性健康
糖尿病	脑出血
关爱女性健康	hpv
健康养生	菊花决明子茶
脑梗	肾病
癌症	按摩
肿瘤	肺结节
养生	失眠
痛风	肝硬化
维生素	耳鸣
脾胃	牛皮癣

### 搜索人数TOP示例

健客网上药店官网	膝盖
药店药品大全	怀孕的最初征兆
减肥	黄芪霜
氨糖软骨素	沉浸式采耳
心脏共振有多危险	抑郁症
血糖试纸三诺	祛湿气最快的好方法
三升袋是救什么病的	身体乳
大肚子减肥最快方法	吃什么菜对眼睛最好
缺牙齿	牙疼最快的止疼方法
氨糖软骨素钙片	减脂餐
绦虫	三诺安稳血糖测试条
按摩	养生健康知识
康佳伟减肥成功	艾叶泡脚
多维牛磺酸维生素片	瘦腿方法最快
采耳	白发吃什么维生素

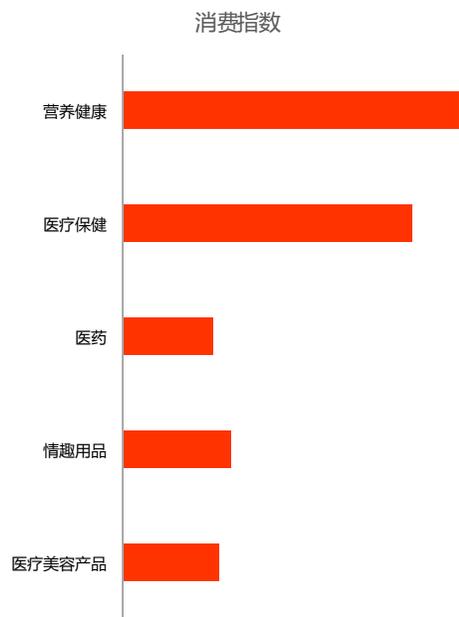
618期间：5月10日-6月20日



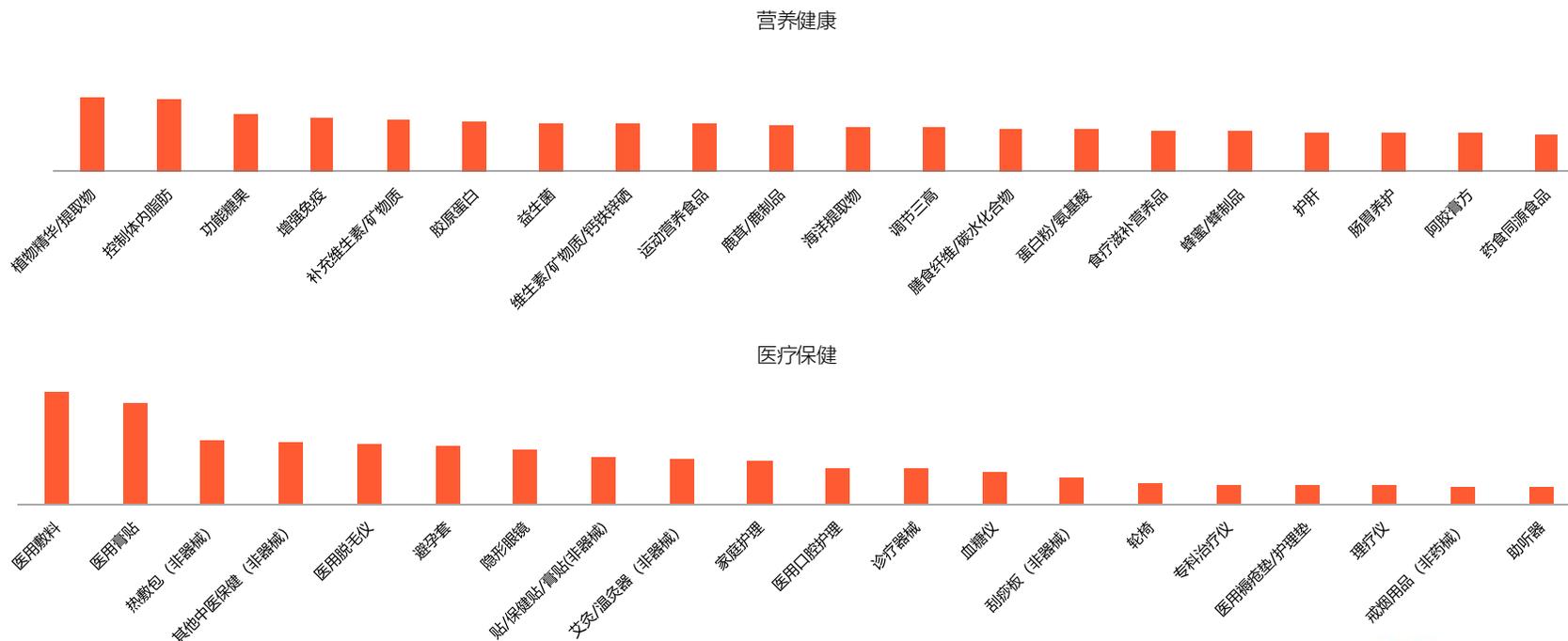
# 营养健康是用户购买核心单品

营养健康和医疗保健品是用户消费金额较高两类单品。2024年618期间，植物精华、控制体内脂肪、功能糖果是营养健康中购买金额更多商品；医疗保健中购买金额领先的商品有医用敷料、医用膏贴、热敷包（非器械）等。

24年618期间健康部分商品消费金额



24年618期间健康部分细分商品消费热度分布



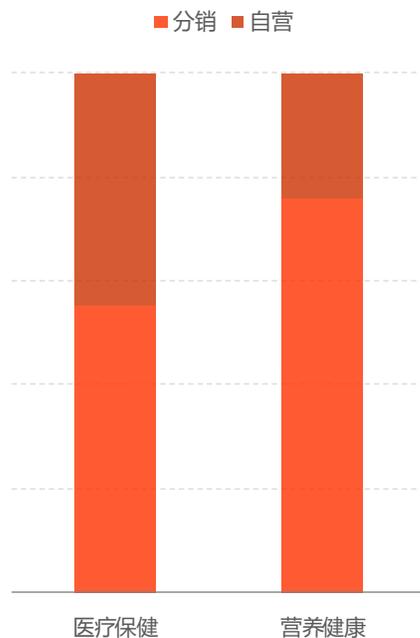
618期间：5月10日-6月20日；消费热度：对消费金额进行同比开方处理，不影响实际排名



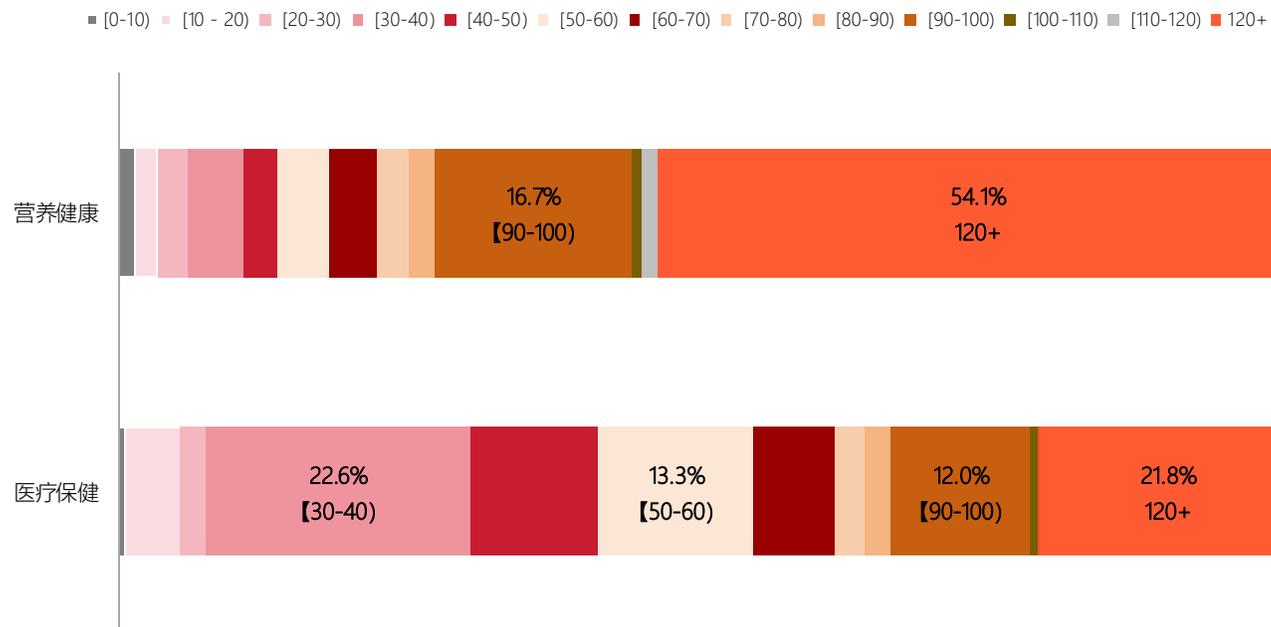
## 购买健康核心商品中整体以高品单价消费为主

分销渠道是快手用户购买医疗保健、营养健康商品的主要途径。2024年618期间，用户所购营养健康商品中，品单价在120元以上商品消费金额占比过半；医疗保健品中各品单价消费金额相对平均，其中以品单价为【30-40）元和120元以上商品为主。

24年618期间健康部分商品消费渠道



24年618期间健康细分商品品单价消费分布



618期间: 5月10日-6月20日



## 24年618期间有关健康消费金额TOP商品示例

### 营养健康

贴骨胶原蛋白肽  
 锦好秀一牌清雅胶囊18粒/盒  
 盈养记忆黄芪当归丸  
 迈德来荷叶茯苓左旋肉碱胶囊18粒/盒  
 白云山金典版赖氨酸牦牛软骨钙+VD片60片  
 益生元益生菌美国进口牛初乳比利时进口菊粉  
 仁和维生素B复合维生素B1片含8种维生素  
 闪亮叶黄素软糖A014  
 保元德omega3深海磷虾油富含DHA EPA凝胶糖果  
 药王赋麒麟养生丸  
 苏莎三文鱼胶原鲑鱼鼻软骨固体饮料  
 诺特兰德 维C+E+烟酰胺+雨生红球藻+葡萄籽片  
 福牌阿胶浆口服液  
 原蛋白肽固体饮料 艾瑞万  
 每日博士C3益生菌

### 医疗保健

Ulike强脉冲光治疗仪  
 灰指甲医用退热凝胶甲沟炎专用脱甲  
 宝元堂腰椎部位医用疼痛凝胶  
 牙科分离剂  
 宝元堂膝盖部位型冷敷凝胶  
 脉适康静脉曲张医用冷敷凝胶  
 医方硕护肝贴  
 她丽康妇科凝胶  
 宝元堂筋骨康医用疼痛凝胶  
 康速达 医用痔疮凝胶  
 毓婷H\*妇用液体敷料  
 百达宁 宁博士脚气喷雾  
 今减眨贴  
 修企龙骨壮腰贴  
 颈椎凝胶

### 医疗美容产品

妇炎洁壳聚糖妇科凝胶  
 芙清新升级洗面奶女敷料  
 薇诺娜透明质酸修护生物膜  
 妇炎洁抗HPV-β葡聚糖功能敷料  
 芙清医用敷料美容修复痘肌  
 敷尔佳医用透明质酸钠修复贴  
 绽媵娅无菌敷贴金色款二械面膜  
 可复美重组胶原蛋白敷料  
 创福康胶原蛋白医用敷料  
 绽媵娅医用无菌敷贴银膜  
 绽媵娅无菌敷贴金色款  
 妇炎洁壳聚糖妇科凝胶  
 李护士创面愈合医用面膜  
 仁和医用透明质酸皮肤修护敷料面部面膜  
 迪玛瑞 HPV妇科凝胶

### 医药

双路通苍鹅鼻炎片  
 黄花杜鹃油胶丸  
 玄驹胶囊  
 普乐安片  
 参茸温肾胶囊  
 太极拨云退翳丸  
 七叶神安滴丸  
 丹参保心茶  
 麝香壮骨膏腰痛中药  
 参苓健脾胃颗粒  
 奥利司他胶囊  
 美能迪克林霉素甲硝唑搽剂  
 苓桂咳喘宁胶囊  
 养心定悸膏  
 四君子合剂

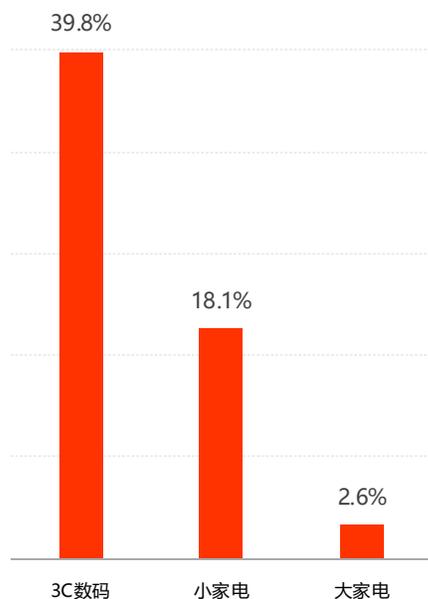
618期间: 5月10日-6月20日



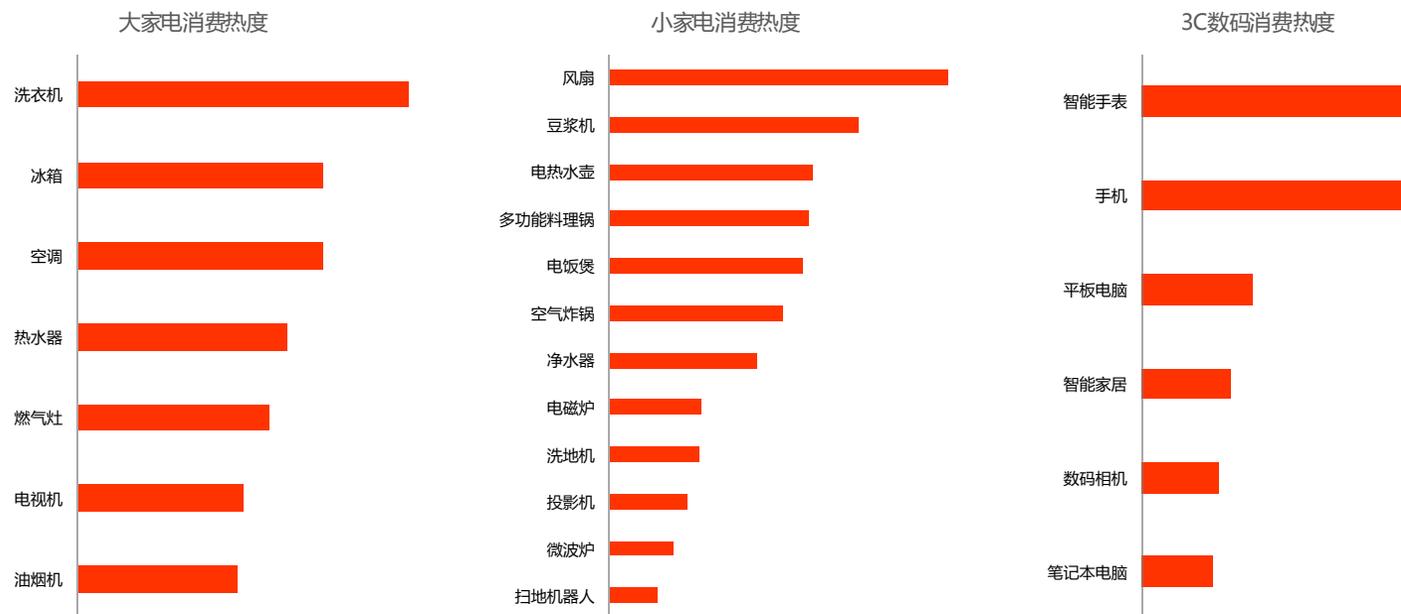
## 3C数码关注度同比快速提升

2024年618期间3C数码相关视频播放量同比提升39.8%，其中智能手表、手机、平板电脑等单品消费人数相对较多；  
大家电中洗衣机、冰箱、空调消费人数领先；小家电消费丰富，众多商品均有大量用户购买，其中风扇购买人数更多。

24年618期间家电数码部分视频播放量同比增速



24年618期间家电数码部分单品消费热度



618期间：5月10日-6月20日；消费热度：对消费人数进行同比开方处理，不影响实际排名



## 24年618期间家电数码相关内容TOP关注示例

### 大家电

### 小家电

### 3C数码

#### 播放量TOP话题示例

#### 搜索人数TOP示例

空调	海尔冰箱
空调清洗	格力玫瑰空调
洗衣机清洗	康佳冰箱旗舰店
冰箱	格力空调旗舰店
清洗洗衣机	美的空调旗舰店
空调安装	海信电视官方旗舰店
洗衣机	海尔冰箱官方旗舰店直播
热水器	海尔洗衣机
电视	小米空调
洗衣机清洁	美的空调
美的冰箱	小天鹅洗衣机专卖店
电热水器	美菱冰箱
电视推荐	华凌空调
半自动洗衣机	小米透明电视
双缸洗衣机	奥克斯空调

#### 播放量TOP话题示例

#### 搜索人数TOP示例

厨房小家电	苏泊尔电饭煲官方旗舰店
电饭煲	九阳电饭煲官方旗舰店
投影仪	苏泊尔电饭煲
迷你电饭煲	美的电饭煲
美的洗地机X11	追觅洗地机
先科电饭煲	戴森洗地机
扫地机器人	海尔洗地机
洗地机智能	添可洗地机
微波炉	美的微波炉
智能电饭煲	格力小家电旗舰店
长虹电饭煲	小熊电饭煲
苏泊尔电饭煲	格兰仕微波炉官方旗舰店
低糖电饭煲	科沃斯扫地机器人
追觅洗地机	长虹迷你电饭煲
苏泊尔球釜电饭煲	小米扫地机器人

#### 播放量TOP话题示例

#### 搜索人数TOP示例

手机	苹果15
数码科技	苹果手机
智能手表	苹果15promax
苹果手机	苹果16
iPhone	红米k70
高品质手机	华为pura70pro
手机推荐	小米14
智能穿戴	苹果13
华为	红米k60
iphone15	荣耀x50
真相吧	苹果11
vivo	华为手机
小米	苹果16预计上市时间
无人机	oppo手机
平板	小米官方直播间

618期间: 5月10日-6月20日

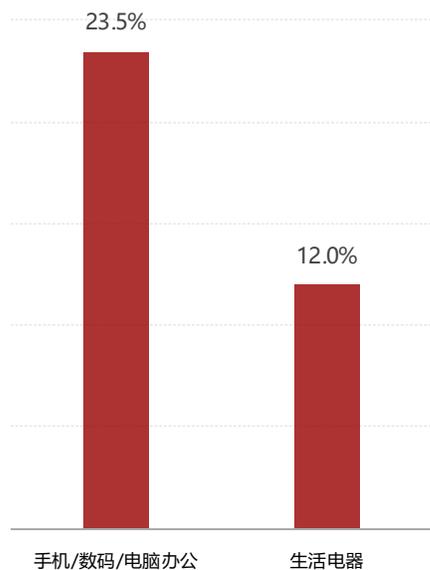


# 家电数码渗透日常生活，众多商品消费高速增长

3C数码、生活电器整体消费金额较去年618期间两位数增长；

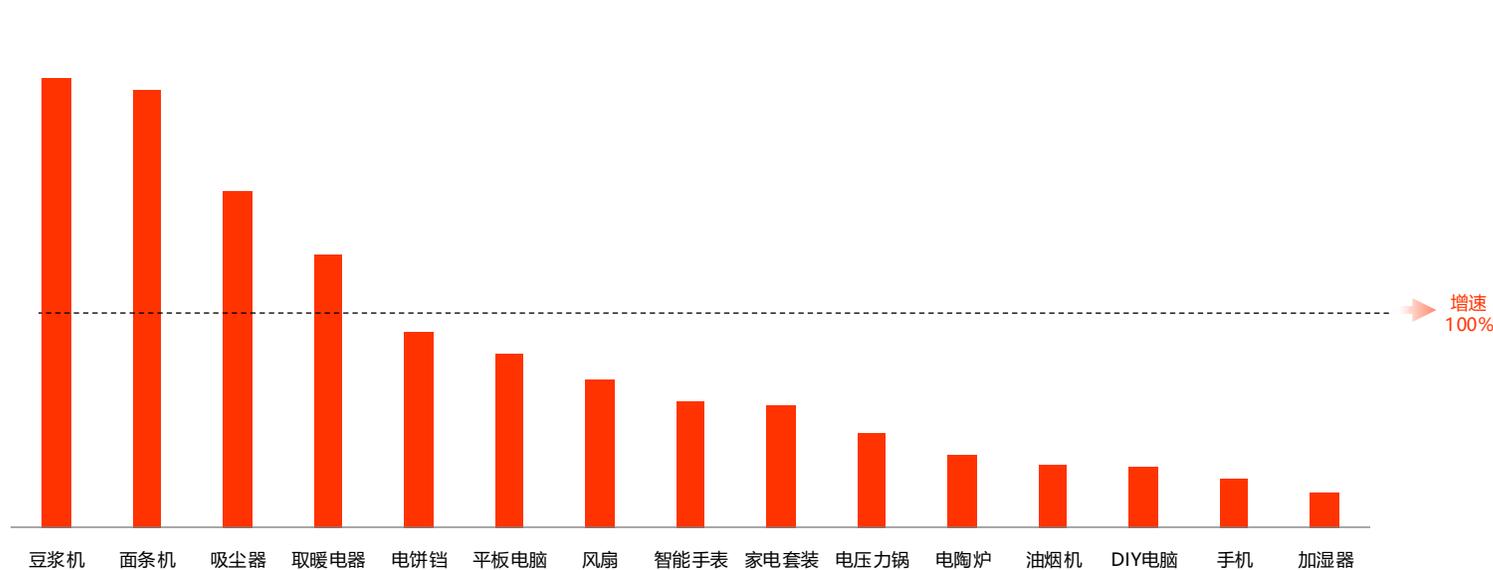
细分单品中，豆浆机、吸尘器等小家电，平板电脑、手机等3C数码类，油烟机帮大家电消费金额同比增速更快，部分单品实现翻倍增长。

24年618期间家电数码部分商品消费金额同比增速



24年618期间家电数码部分单品消费金额同比增速

示例单品为消费金额较高且同比增速较快商品



618期间：5月10日-6月20日



# 男买3C数码，女买大小家电

618期间用户在快手购买大小家电用户以女性和年长用户为主；购买3C数码的用户中则以男性更多，同时在高线城市和年轻用户的占比更高。

24年618期间消费用户性别分布

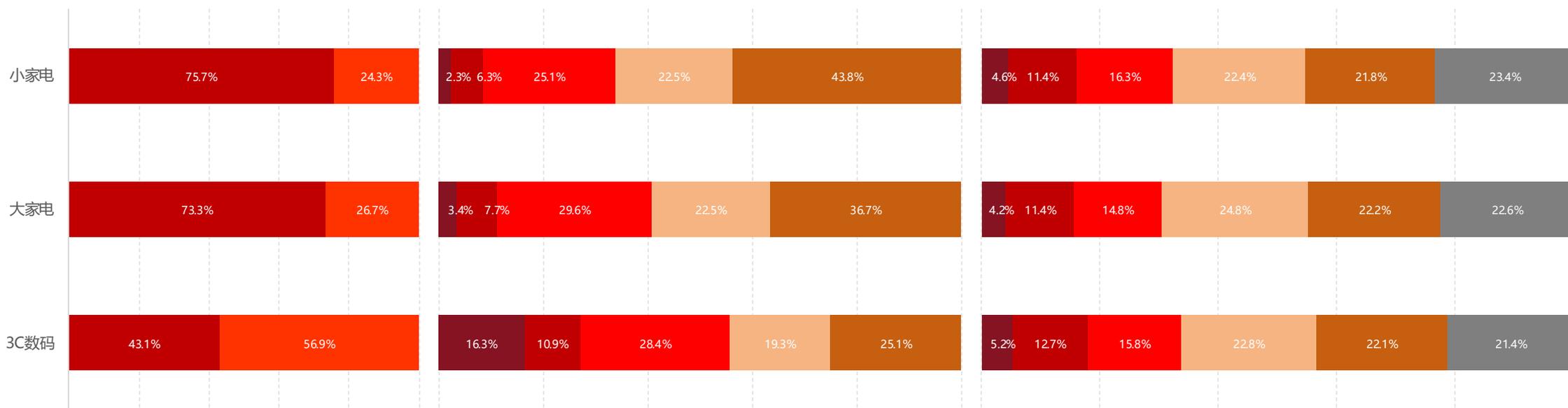
■女 ■男

24年618期间消费用户年龄分布

■18-23 ■24-30 ■31-40 ■41-49 ■50+

24年618期间消费用户城市线级分布

■一线 ■新一线 ■二线 ■三线 ■四线 ■五线



618期间：5月10日-6月20日

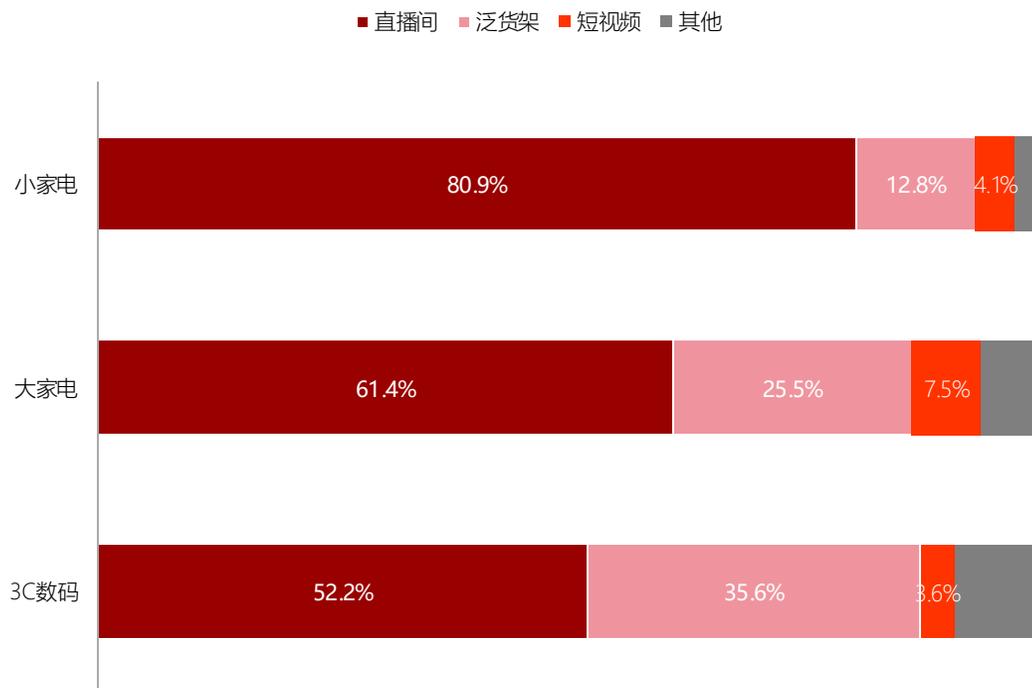


## 泛货架消费占比提升较为明显

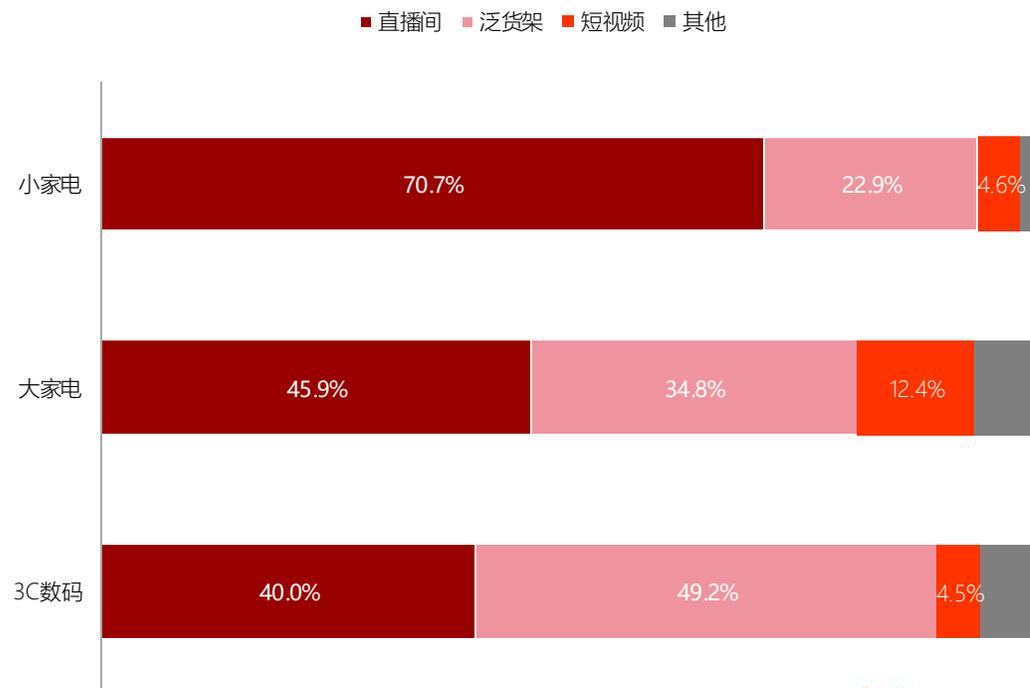
大小家电整体消费仍以直播间占比最高，2024年618期间泛货架和短视频份额同比有所提升；

3C数码在24年618期间消费则以泛货架份额最高，同比有较大份额增长。

2023年618期间家电数码部分商品消费渠道示例



2024年618期间家电数码部分商品消费渠道示例



618期间：5月10日-6月20日



## 24年618期间家电数码消费金额TOP商品示例

### 大家电

TCL 1.5匹 智能交互 内外机自清洁 一级变频 冷暖挂式空调  
 海尔538升对开门电冰箱黑金净化一级能效  
 海尔Leader FPA直驱 洗完就能穿的洗衣机  
 2美的545十字双开四门大容量冰箱  
 美的世界500强 空调opl 升级大导风板 四向出风  
 TCL 3P 智能交互 柔风 一级变频 自清洁 冷暖柜机空调  
 海信电视120Hz高刷 2521  
 华凌空调新能效变频冷暖  
 海信/Vidda 43/55/65/75/85寸全高清智能电视  
 美的酷省电挂式一级能效空调挂机  
 海尔478十字四开门干湿分储大容量除菌除味冰箱  
 TCL 3+64GB大内存 高刷 高色域 语音控制 智能液晶电视  
 华凌变频空调挂机通用时尚挂壁式1.5p  
 海尔滚筒洗衣机1216-2502  
 海尔473L鲜派冰箱

### 小家电

追觅洗地机A561  
 追觅无线热水自清洁洗地机  
 康佳吸尘器家用手持无线大吸力强力除螨吸尘洗地机  
 方太集团米博无布洗地机A4L0P  
 2504添可智能洗地机  
 九阳0涂层不锈钢电饭煲  
 夏新t5pro+ C028  
 1000流明超清可投200寸现代投影仪A042  
 苏泊尔4L球釜蓝钻内胆智能电饭煲  
 九阳防缠绕洗地机Q11 A130S  
 万利达Malata多功能家用智能火锅  
 光米-A14家用办公一体全新无线投屏同屏影院  
 美的G3无线家用吸拖洗三合一洗地机  
 美的电饭煲家用多功能4L升智能预约电饭锅  
 美的微波炉家用微烤一体机

### 3C数码

Apple iPhone 15 Pro Max 256GB  
 小米civi3手机  
 荣耀90GT  
 realme12Pro 8+256g  
 荣耀Play8T Pro AI手机  
 Jeep&蕉电联名WATCHS1智能手表  
 vivo Y200  
 Redmi K70E 2523  
 OPPO A3 Pro  
 荣耀X50GT  
 小米Xiaomi 14 5G手机  
 红米Redmi K70 5G手机  
 iQOO 12 旗舰手机  
 Apple iPad Pro 11英寸  
 一加12手机 16GB+512GB

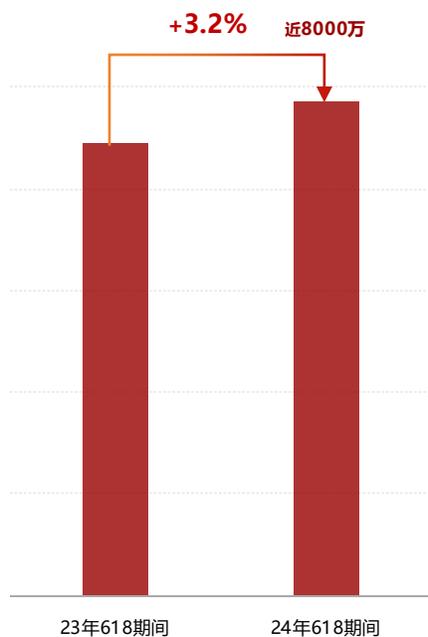
618期间: 5月10日-6月20日



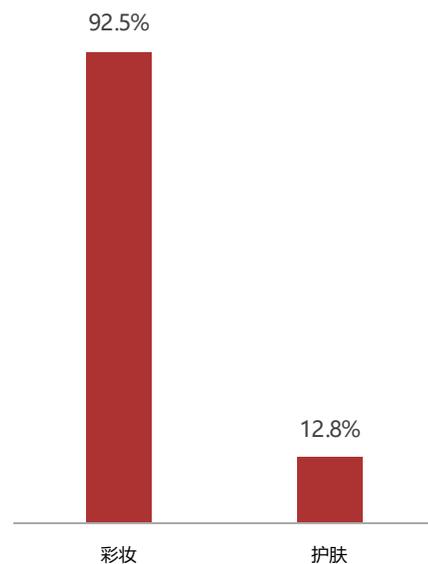
## 近八千万用户在618期间主动搜索美妆内容

24年618期间用户对美妆的兴趣和消费诉求对比同期进一步增强，美妆搜索人数同比增长3.2%；彩妆和护肤消费人数同比分别增长12.0%和5.3%。

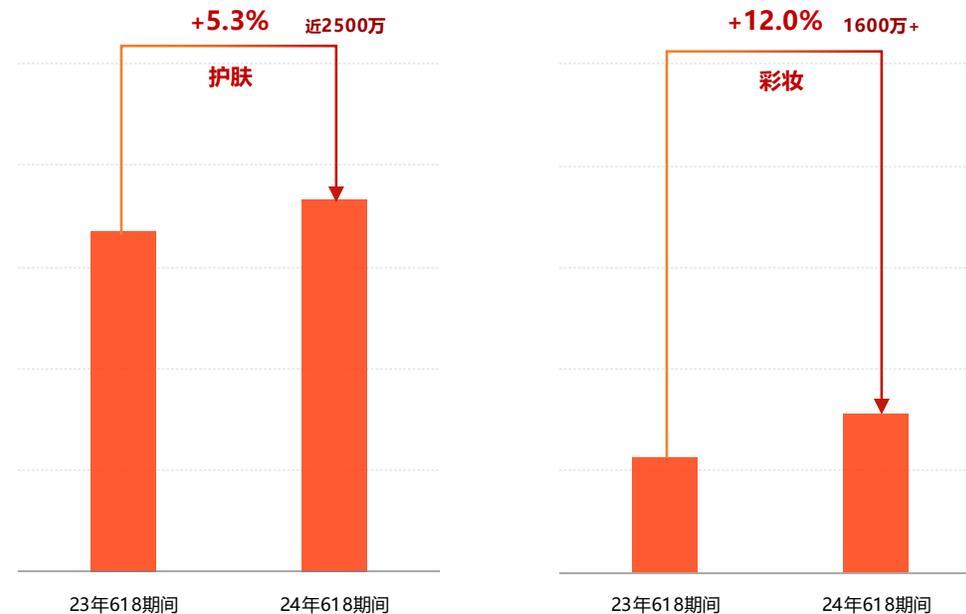
618期间美妆搜索人数



24年618期间美妆部分视频分享增速



24年618期间美妆部分商品消费人数



618期间：5月10日-6月20日



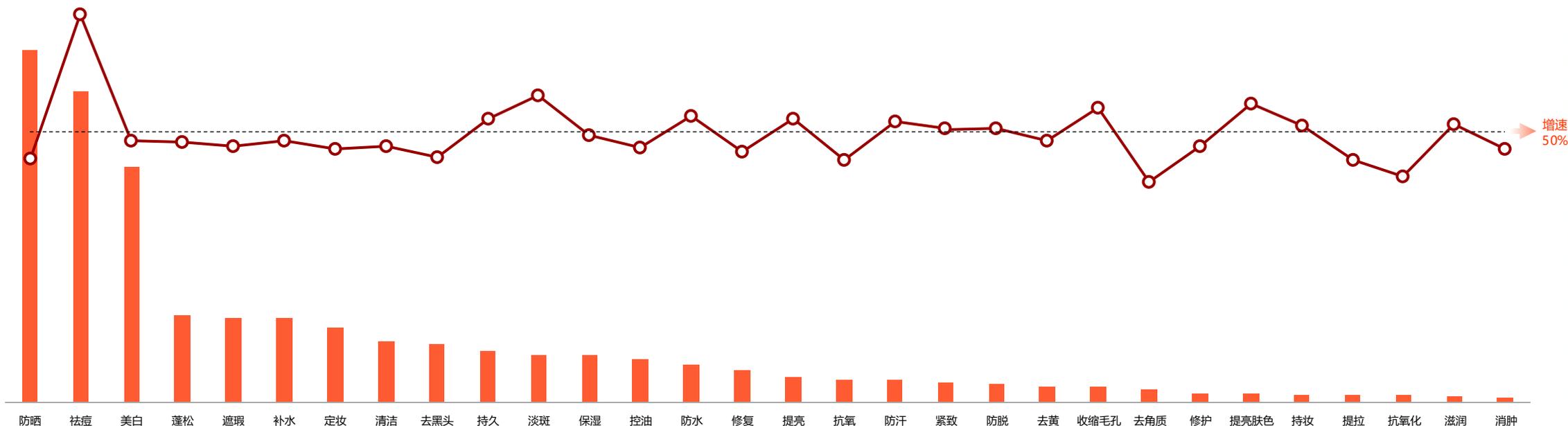
## 防晒祛痘和美白被用户格外关注

防晒、祛痘、美白相关内容在24年618期间搜索量领先，祛痘搜索量同比增长超3倍；

淡斑、提亮、收缩毛孔、持久等功效搜索量同比提升也较快。

2024年618期间美妆部分功效搜索量及增速

搜索量 搜索量同比增速



618期间：5月10日-6月20日

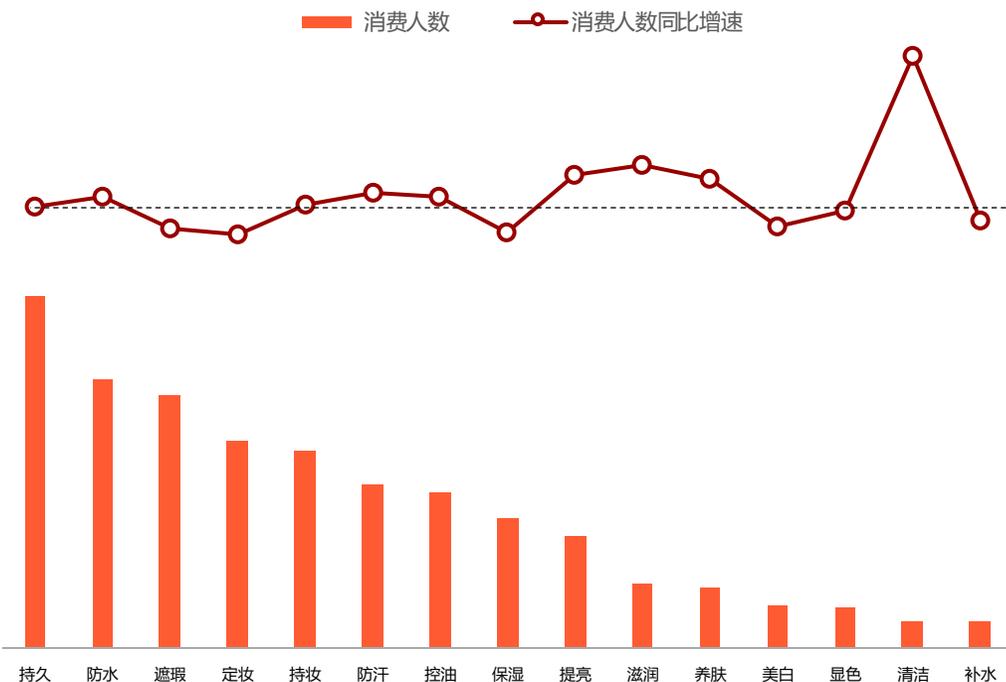


## 护肤消费注重美白|保湿和防晒，彩妆爱买持久|防水和遮瑕

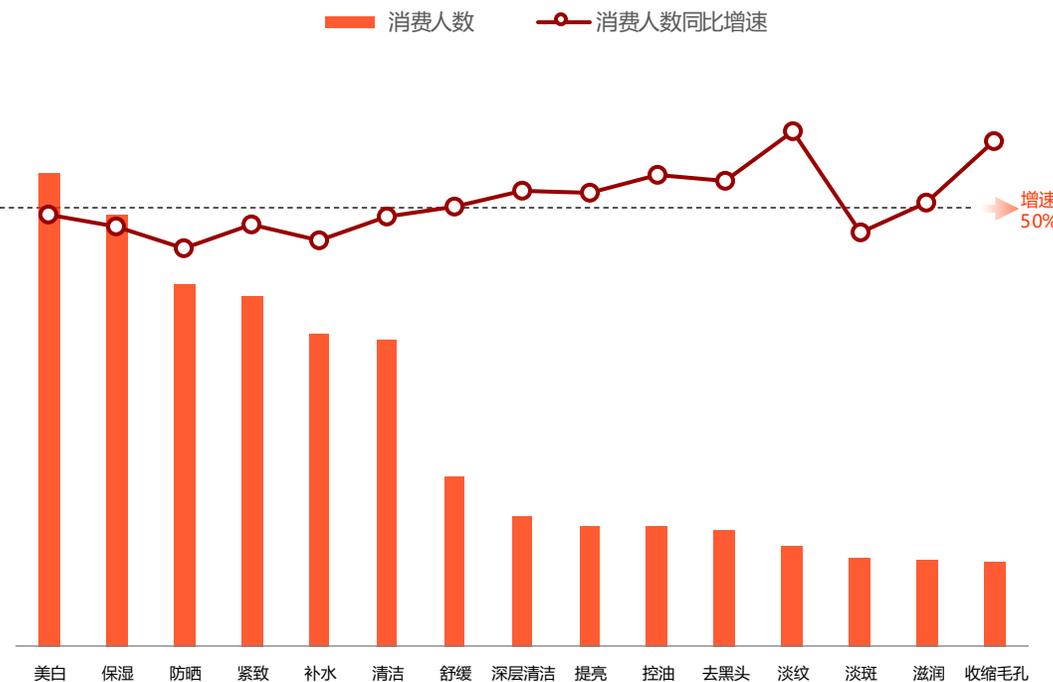
24年618期间快手用户针对彩妆的持久、防水、遮瑕功效购买人数较多，清洁、滋润、提亮等购买人数同比增速更快；

具备美白、保湿、防晒功效的护肤品购买人数领先，淡纹、收缩毛孔购买人数同比增速领先。

2024年618期间彩妆部分功效消费人数及增速



2024年618期间护肤部分功效消费人数及增速

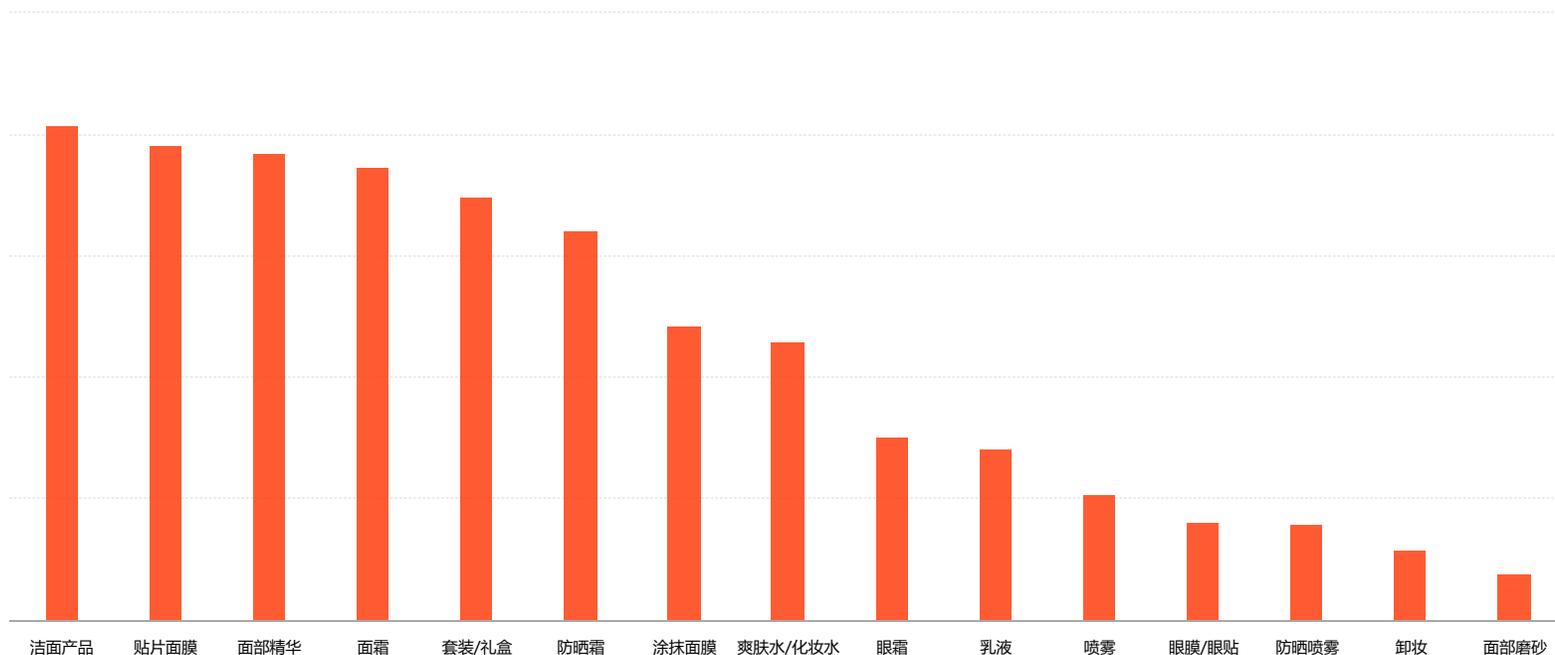


618期间：5月10日-6月20日

## 护肤品中洁面|贴片面膜|面部精华消费人数领先

24年618期间护肤品消费中，用户对洁面产品、贴片面膜、面部精华、面霜、套装/礼盒、防晒霜消费热情更高；眼膜/眼贴、面霜、男士乳液/面霜消费人数同比增速领先。

2024年618期间护肤细分单品消费人数TOP示例

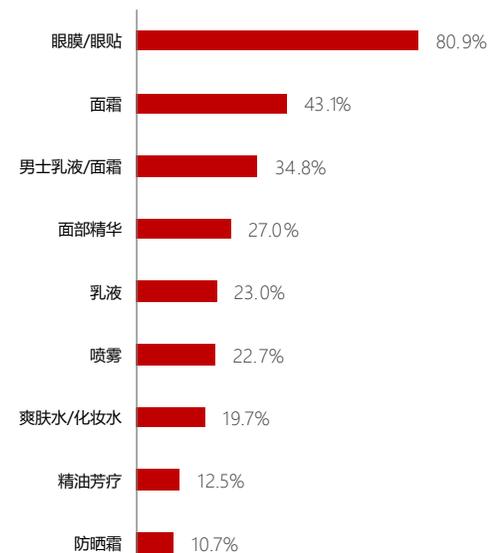


618期间：5月10日-6月20日

护肤细分单品消费人数增速TOP示例

示例单品为消费人数较高且同比增速较快商品

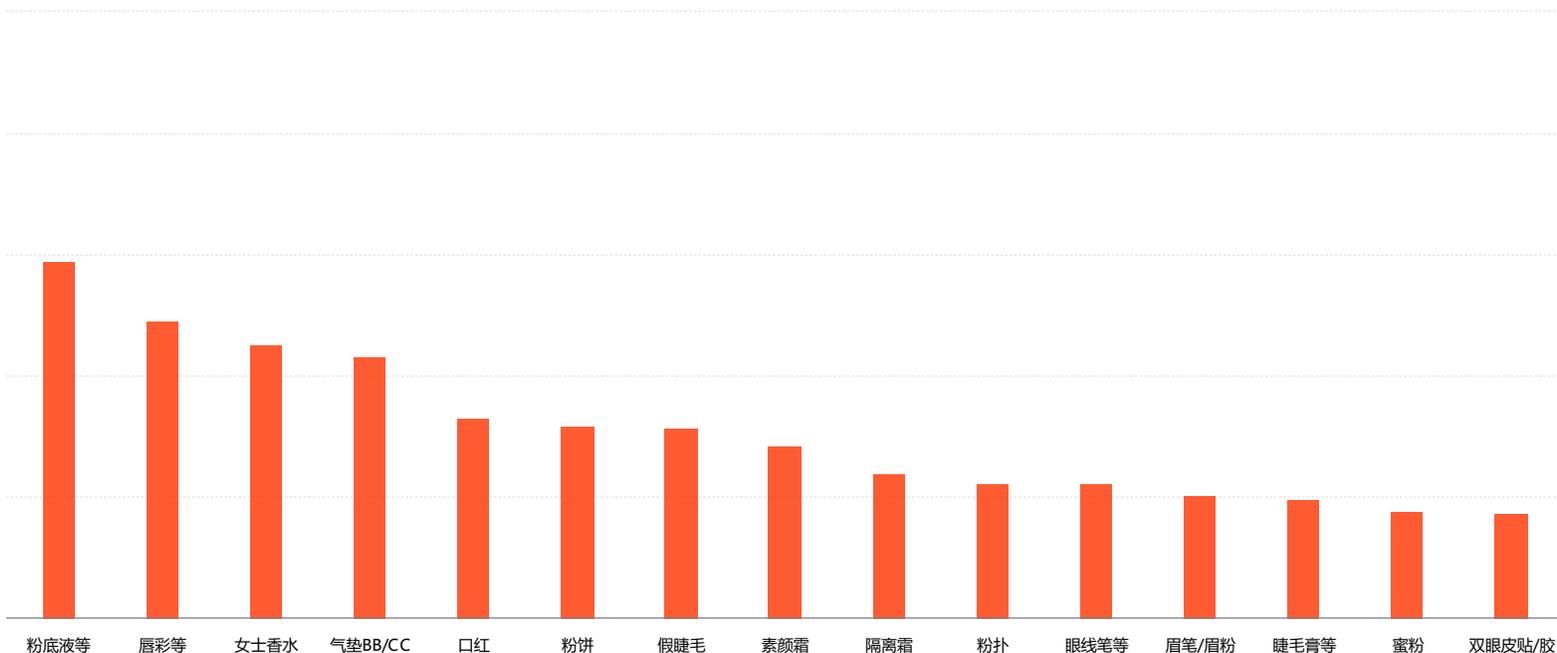
2024年618期间同比



## 彩妆商品中粉底液|唇彩消费人数领先

24年618期间彩妆商品消费中，粉底液/膏/霜、唇彩/唇膏/唇釉、女士香水、气垫BB/CC消费人数较多；  
腮红/胭脂、男士香水、修容/阴影等消费人数同比翻倍。

2024年618期间彩妆细分单品消费人数TOP示例

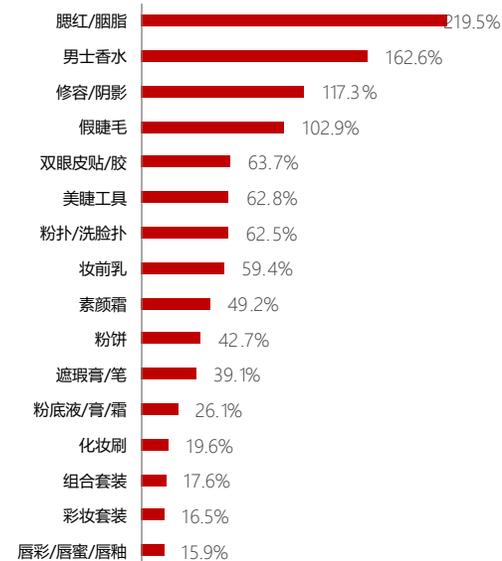


618期间：5月10日-6月20日

彩妆细分单品消费人数增速TOP示例

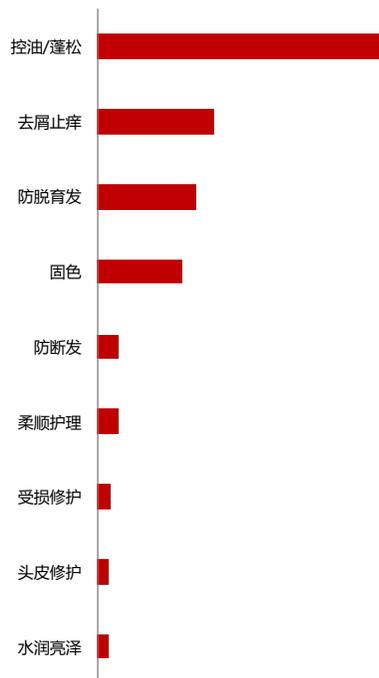
示例单品为消费者人数较高且同比增速较快商品

2024年618期间同比



## 24年618期间日化相关功效TOP关注示例

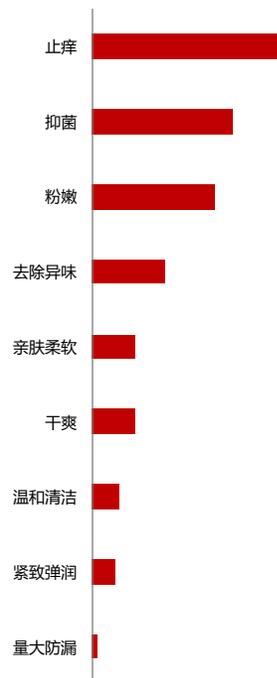
## 头发护理搜索热度TOP示例



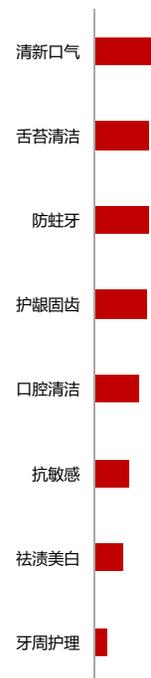
## 身体护理搜索热度TOP示例



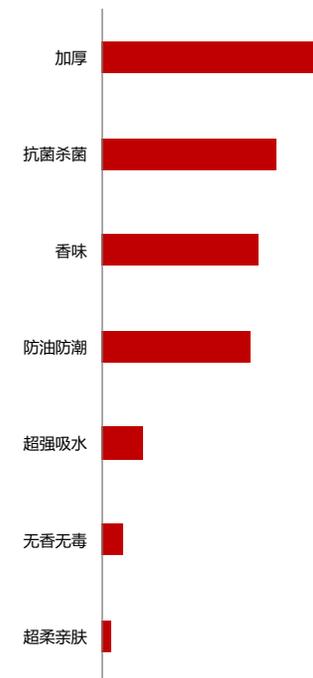
## 女性护理搜索热度TOP示例



## 口腔护理搜索热度TOP示例



## 纸品湿巾搜索热度TOP示例



数据：磁力方舟；618期间：5月10日-6月20日；搜索热度：对搜索量进行同比开方处理，不影响实际排名

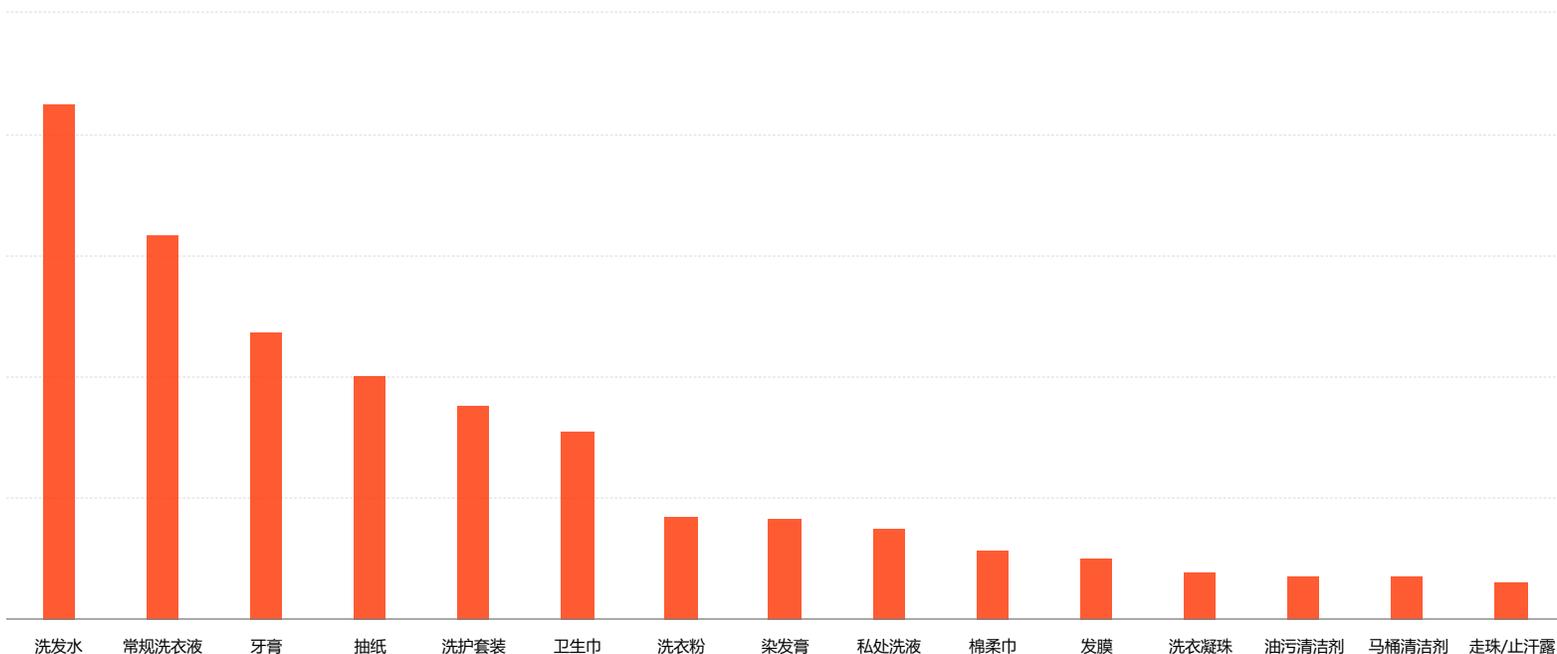


## 日化品中洗发水|洗衣液|牙膏消费金额领先

24年618期间日化品消费中，洗发水、常规洗衣液、牙膏、抽纸、洗护套装等消费人金额相对较高；

甲醛清除剂、洗衣机槽泡腾片、空气清新剂等消费金额同比增速更快。

2024年618期间日化细分单品消费金额TOP示例



数据：磁力方舟；618期间：5月10日-6月20日

日化细分单品消费金额增速TOP示例

示例单品为消费金额较高且同比增速较快商品

2024年618期间同比



618

谢谢

商业化营销业务部/策略运营组

2025.5

